

Asignatura: **ESCAPARATISMO**

1. Datos de la asignatura	
Tipo de materia:	Optativa
ECTS:	3
Curso:	Tercero y Cuarto
Anual/semestral:	Primer semestre/Segundo semestre
Horas de docencia (cómputo anual):	2
Departamento:	Proyectos
2. Introducción a la asignatura	
<p>Para el curso 2021/22, esta guía contempla medidas excepcionales frente a la Covid-19, con el fin de asegurar que la actividad educativa pueda desarrollarse con la mayor normalidad posible. Para ello se han contemplado 3 posibles escenarios: 1 presencial, 2 semipresencial y 3 no presencial, a los que se pasará en función de la situación sanitaria.</p> <p>La asignatura otorgará a los alumnos los conocimientos fundamentales que les permitan desarrollar un proyecto y programación de un escaparate, así como la introducción en el concepto de Visual Merchandasing. Se imparten una serie de conocimientos teóricos que se ponen en práctica mediante el desarrollo de 2 prácticas fundamentales: una de análisis de escaparates existentes, y otra consistente en la proyección de un escaparate nuevo, poniendo en práctica criterios de elección de materiales, técnicas lumínicas y compositivas.</p>	
3. Asignación de competencias	
<p><b>Competencias Transversales:</b></p> <p><b>CT1</b> Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora</p> <p><b>CT8</b> Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.</p> <p><b>CT15</b> Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional</p> <p><b>Competencias generales:</b></p> <p><b>CG1</b> Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos</p> <p><b>CG3</b> Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.</p> <p><b>CG8</b> Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales</p> <p><b>CG11</b> Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo</p> <p><b>CG13</b> Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño</p> <p><b>CG18</b> Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos</p> <p><b>CG19</b> Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación</p> <p><b>Competencias Específicas Interiores:</b></p> <p><b>CEI4</b> Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos</p> <p><b>CEI5</b> Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto</p> <p><b>CEI6</b> Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica</p> <p><b>CEI9</b> Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector</p> <p><b>CEI15</b> Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción</p>	
4. Contenidos	
<p>Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Definición y realización de proyectos de escaparatismo, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría de escaparatismo.</li> <li>- Introducción al Visual Merchandasing</li> <li>- Herramientas técnico-compositivas.</li> <li>- Análisis de escaparates.</li> <li>- Proyecto y programación de un escaparate.</li> </ul>	
5. Metodología	
<p>Estamos ante una asignatura que requiere una ejercitación eminentemente práctica, pero que necesita de unos conocimientos básicos referentes a las teorías compositivas relacionadas con el corto tiempo de exposición real de un escaparate y la Publicidad en el Lugar de Venta (PLV), los materiales a emplear, y sus técnicas de fijación, así como teorías de iluminación adecuadas.</p> <p>El alumnado adquirirá los conocimientos de la asignatura a través de las siguientes actividades:</p> <p><b>1. ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clases presenciales teóricas en las que el profesor explicara los contenidos y mostrará ejemplos.</li> <li>- Clases teórico-prácticas en las que se potenciará el intercambio de opiniones y el debate entre los miembros del grupo.</li> <li>- Clases prácticas en las que el alumnado deba aplicar los conocimientos adquiridos a proyectos o ejercicios cortos.</li> <li>- Tutorías.</li> </ul>	

- Actividades de trabajo en grupo: Ejercicios y trabajos de análisis.
- Actividades de desarrollo individual: realización de la programación de un escaparate.
- Presentación pública de trabajos.
- Evaluación.

## 2. ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO

- Preparación de trabajos fuera del aula: Búsqueda de información, relación con otros soportes publicitarios.
- Estudio práctico.

Los conocimientos teóricos se adquirirán a través del desarrollo del temario propuesto a lo largo del curso. Paralelamente se realizarán ejercicios prácticos correspondiéndose con el nivel de conocimientos adquiridos hasta el momento. Se facilitará a los alumnos los enunciados de los ejercicios por escrito, donde quede explicado de manera adecuada en qué consiste el ejercicio, qué documentación debe generarse, y cuáles son los plazos de entrega. Los ejercicios prácticos planteados en el curso se darán sobre supuestos reales con el fin de familiarizar al alumno con la realidad profesional.

Los ejercicios prácticos se podrán desarrollar manualmente, o recurriendo a técnicas informáticas.

Todos los trabajos, independientemente del estado COVID en el que se encuentre nuestro entorno, se entregarán vía AULA VIRTUAL, en formato pdf.

### 5.1 Variaciones metodológicas derivadas de los escenarios resultado de la Covid-19 para el curso 2021-2022

#### ESCENARIO 1 (PRESENCIAL)

No se introducen variaciones metodológicas.

#### ESCENARIO 2 (SEMI-PRESENCIAL)

En cuanto al **trabajo presencial**, la asistencia al aula física será alterna semanalmente, pues el grupo queda subdividido en dos. Se establece una metodología docente de enseñanza multimodal (síncrona y asíncrona).

La docencia síncrona (simultáneamente presencial y en línea) se realizará a través de la plataforma de videoconferencias *Google Meet* (se facilitará previamente un único enlace recurrente a través del Aula Virtual) para las siguientes actividades:

- A. Clases teóricas en las que el profesor explicará los contenidos y mostrará ejemplos.
- B. Presentaciones de trabajos.
- C. Correcciones públicas de trabajos.

Las actividades para la docencia asíncrona (en semanas alternas) quedarán planificadas en el Aula Virtual con suficiente antelación, y se reducirán al mínimo posible. A través del servicio de mensajería del Aula Virtual se realizarán tutorías de los trabajos desarrollados.

Las actividades de **trabajo autónomo** no sufren modificación alguna.

#### ESCENARIO 3 (NO PRESENCIAL)

No se introducen variaciones metodológicas, más allá de la sustitución de las clases presenciales por las clases a través de la plataforma *Google Meet* y las tutorías a través del servicio de mensajería del Aula Virtual.

### 6. Volumen de trabajo

En cualquiera de los tres escenarios, el volumen de trabajo no se altera, puesto que el "tiempo de realización de trabajo presencial" se refiere al trabajo realizado por el alumno bajo la tutorización directa del profesor. En este sentido, en el escenario 2 (semi-presencial) con una metodología docente síncrona el trabajo será simétrico (aula y en línea), mientras que una metodología docente asíncrona el trabajo queda planificado previamente a través del Aula Virtual y reforzado con tutorías.

2 x 28 = 56 horas al semestre    2x18=36 horas de docencia    56-36=20 horas de trabajo autónomo

Tiempo de realización de trabajo presencial: (56) horas	Temporalización de contenidos: (56) horas	Tiempo de realización de trabajo autónomo: (20) horas
4 horas	UD 01: HISTORIA DEL ESCAPARATE. - Función, misión y fin del escaparate. - El escaparatista. - La creatividad.	2 horas
4 horas	UD 02: MERCHANDISING Y PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA (PLV). - Marketing y publicidad. - Entorno del escaparate. - Ratios del escaparate. - Programación del Escaparate: Temporadas y promociones.	2 horas
4 horas	UD 03: TEORÍA DEL ESCAPARATISMO Y EL INTERIORISMO COMERCIAL. - El color.	2 horas

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El mensaje.</li> <li>- Análisis sociológico del lugar.</li> <li>- Psicología del producto.</li> <li>- Análisis de escaparates.</li> </ul>	
4 horas	UD 04: LA MATERIALIZACIÓN DEL ESCAPARATE. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iluminación.</li> <li>- Materiales.</li> <li>- Técnicas.</li> </ul>	6 horas
40 horas	UD 05: PROYECTO DE ESCAPARATISMO. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis del entorno exterior e interior.</li> <li>- Aspectos funcionales.</li> <li>- La idea.</li> <li>- Elaboración de un proyecto de escaparatismo.</li> </ul>	8 horas
<b>Actividades de trabajo presencial</b>		<b>HORAS</b>
Asistencia a clases teóricas		12
Asistencia a clases prácticas, proyectos o audiciones		36
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)		4
Realización de exámenes		4
Total actividades presenciales		56
<b>Actividades de trabajo autónomo</b>		
Preparación de trabajos, proyectos o audiciones		2
Realización autónoma de proyectos y trabajos		8
Recopilación de documentación para trabajos		2
Recopilación de documentación para exámenes		2
Preparación de exámenes		6
Total actividades de trabajo autónomo		20
<b>7. Evaluación</b>		
<p><b>Procedimiento de evaluación:</b> Evaluación formativa, global, autocorrectora, sistemática y flexible. La evaluación de los aprendizajes de los alumnos, se realizará tomando como referencia los objetivos didácticos y los criterios de evaluación establecidos para cada unidad didáctica.</p> <p>Evaluaremos de forma continuada durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, para lo que establecemos tres fases:</p> <p><u>Evaluación inicial:</u> Vamos a evaluar los conocimientos previos del alumnado así como sus actitudes, capacidad e incluso motivación, con el fin de que nuestra intervención sea ajustada a sus necesidades.</p> <p><u>Evaluación formativa:</u> Se trata de la evaluación a lo largo de todo el proceso formativo. Tiene carácter regulador, orientador y autocorrector del proceso educativo. Se realizará tomando como referencia las actividades desarrolladas por los alumnos, que se consideran actividades de evaluación, y valoraremos tanto sus avances como la idoneidad de las propias actividades.</p> <p><u>Evaluación sumativa /final:</u> Se aplicará al final del curso para llegar a una evaluación global en la que se pongan de manifiesto el grado de adquisición de las capacidades de la asignatura por parte del alumnado.</p>		
<p><b>Criterios de evaluación:</b></p> <p>Concebir, planificar y desarrollar proyectos efímeros con criterios que comporten un alto grado de innovación y experimentación.</p> <p>Analizar el lenguaje de los objetos de forma adecuada.</p> <p>Conocer las especificación y condicionantes del diseño de elementos y espacios de escaparatismo.</p> <p>Investigar sobre situaciones físicas transitorias, diseños abiertos, relaciones espacio temporales.</p> <p>Investigar y crear con materiales caducos y soluciones técnicas móviles, desmontables y/o reutilizables.</p> <p>Mostrar un sentido crítico ante el trabajo propio y el de los demás alumnos.</p> <p>Mostrar capacidad de autoaprendizaje a partir del análisis de las propuestas de diseñadores contemporáneos.</p>		
<p><b>Técnicas de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba escrita de respuesta abierta.</li> <li>- Mapa conceptual.</li> <li>- Trabajos académicos.</li> <li>- Diario.</li> <li>- Proyectos y portafolios.</li> <li>- Trabajos de análisis y observación.</li> </ul> <p>Todos los trabajos se entregarán vía Aula Virtual en pdf.</p>		
<b>7.1. Criterios de calificación. Convocatoria 1º</b>		
1. Las prácticas realizadas en clase deberán ser presentadas en el periodo lectivo siguiente. Estas prácticas obligatoriamente deben corregirse en clase, en cualquiera de las fases, y se desarrollarán de manera complementaria		

fuera del aula. Será obligatoria la presentación de todas las prácticas, y haber obtenido en cada una de ellas una calificación superior a 5,00 para la superación de la asignatura.

2. Proyecto de Escaparatismo en un local real de la ciudad de Murcia. Debe obtenerse una calificación media superior a 5,00 para poder mediar.

3. Participación activa en el aula. Sentido crítico sobre el propio trabajo y aportaciones al trabajo del resto de compañeros.

El alumnado que no haya adquirido los conocimientos exigidos en la guía docente en la evaluación final de junio deberá presentarse a la convocatoria de septiembre que consistirá, en el caso de haber asistido regularmente a clase, en la presentación de todos los proyectos pendientes a lo largo del año.

Prácticas	20 % de la nota
Proyecto de Escaparatismo	70 % de la nota
Participación activa en aula	10 % de la nota

#### 7.2. Convocatorias posteriores. (incluye aquellos alumnos que deban ser evaluados por un tribunal)

Los alumnos que no hayan seguido el curso de manera constante (asistencia acreditada por el profesor), así como los alumnos que se presenten sin asistir a clase para las convocatorias posteriores a la segunda, deberán presentar tanto los proyectos como las prácticas realizadas a lo largo del curso docente presente, siendo la calificación la resultante de aplicar los porcentajes siguientes: Prácticas 20%. Proyecto de Escaparatismo 80%, debiendo tener cada uno de los apartados una calificación superior a 5.

Los trabajos, proyectos, ejercicios, etc. siempre se corresponderán con los solicitados en el curso presente.

Además, los alumnos, previa indicación del profesor responsable, deberán realizar un ejercicio práctico controlado, cuya calificación ha de ser superior a 5 y que supondrán un porcentaje del 50% de la calificación.

#### 7.3. Mecanismos de información continua al alumnado

AULA VIRTUAL de la asignatura.

#### 8. Bibliografía

- Diseño Interior - escaparatismo..... *Varios Autores*
- Escaparatismo Y Diseño De Espacios Comerciales..... *Marin Martinez Maria Begoña*
- Escaparatismo creativo..... *Varios Autores*
- Escaparatismo y Visual Merchandising ..... *García Navarro Lourdes*