

Estudios Superiores de Diseño

Guía docente de la asignatura: Cultura del Diseño

1. Datos de la asignatura	
Tipo de materia:	Básica
Materia a la que pertenece:	Cultura del diseño
ECTS:	6
Curso:	1º
Anual/semestral:	Anual
Horas de docencia (cómputo anual):	2 horas/semana-168 horas año / (6 ECTS X 28) / 36 semanas = 4,6 horas volumen de trabajo semanal de asignatura
Otras asignaturas de la misma materia:	
Departamento:	Departamento de Fundamentos artísticos Departamento de Teoría
Profesores:	Medios audiovisuales

2. Introducción a la asignatura

La asignatura Cultura del diseño investiga en el conocimiento del diseño de una manera integral y se sitúa en el amplio paisaje de los estudios visuales. En su primera parte estudia los procesos culturales, comunicativos, semióticos y estéticos del diseño. En su segunda parte hace el análisis de los elementos antropológicos, sociológicos y de consumo que se manifiestan en su intervención en el mundo. El acercamiento al diseño tiene una pretensión heterodoxa que se abre a un abanico de disciplinas que van más allá de la comunicación pura y se mezclan con la semiótica, sociología o estética, para situar contextualmente al diseño en nuestro tiempo: un objeto contemporáneo de simulación y verdad.

Design Culture focuses on the knowledge of design in a comprehensive manner and it is integrated in the wide landscape of visual studies. The first part deals with cultural, communicative, semiotic and aesthetic processes of design. The second part analyses the elements anthropological, sociological and consumption that are manifested in their involvement in the world. The approach to design has a heterodox claim open to a wide range of disciplines that go beyond communication and has implications with semiotics, sociology and aesthetics, in order to contextualize design in our time as a contemporary object of simulation and truth.

Las secciones de esta Guía Docente se refieren a:

- **Competencias (Apdo.3)**
- **Contenidos (Apdo.4)**
- **Metodología (Apdo.5)**
- **Volumen de trabajo (Apdo.6)**
- **Evaluación (Apdo.7)**
- **Bibliografía y Recursos online (Apdo.8)**

3. Asignación de competencias

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
- CT2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT5. Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- CT6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- CT11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- CT12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT 15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- CT 16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CT 17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de general valores significativos.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG 3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG 6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- CG 9. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- CG 13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- CG 14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- CG 19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

4. Contenidos

Contenidos BORM

Los contenidos que aparecen en el BORM son los siguientes:

Los contenidos de la asignatura se organizan y desarrollan en dos bloques temáticos que tendrán la siguiente disposición por cuatrimestres:

Primer cuatrimestre

BLOQUE 1. COMUNICACIÓN-SEMIÓTICA-ESTÉTICA

Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Medios de comunicación: evolución e intermediarios culturales.

Procedimientos retóricos que se establecen en la experiencia comunicativa del diseño.

La dimensión estética del diseño en su formulaciones modernas y posmodernas.

Segundo cuatrimestre:

BLOQUE 2. ANTROPOLOGÍA-SOCIOLOGÍA-CONSUMO

El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Sociedad y cultura de masas. Estilos de vida. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Temporalización de contenidos

Estos contenidos se desarrollan en los siguientes apartados temáticos de trabajo:

BLOQUE 1

Tema 1.

Teoría de la información y de la comunicación. Medios de comunicación: evolución e intermediarios culturales.

Tema 2.

Fundamentos de semiología. Procedimientos retóricos que se establecen en la experiencia comunicativa del diseño.

Tema 3.

Categorías estética, teoría de la forma, de la función y de la estructura. La dimensión estética del diseño en su formulaciones modernas y posmodernas.

BLOQUE 2

Tema 4.

El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Fundamentos de antropología aplicados al diseño.

Tema 5.

Fundamentos de sociología. Estilos de vida.

Tema 6

Sociedad y cultura de masas. Cultura del consumo.

TEMPORALIZACIÓN POR CUATRIMESTRES.

CUATRIMESTRE 1 (octubre a febrero): TEMA 1, 2 y 3

CUATRIMESTRE 2 (marzo a junio): TEMA 4, 5 y 6

5. Metodología

Para conseguir una asimilación real de los conocimientos por parte de cada alumno y alumna, los aprendizajes deben ser significativos, cercanos a sus experiencias y referentes, potencialmente motivadores y realmente funcionales. En resumen, el proceso de aprendizaje entendido dentro de un modelo constructivista donde el estudio y conocimiento se articule desde procedimientos en los que el alumno tenga una actuación protagonista en su proceso educativo.

Por otra parte, este procedimiento nunca estará desvinculado del resto de las materias y procurará, siempre que sea posible, la coordinación y correspondencia con el resto de asignaturas para que el alumno entienda que el conocimiento de este área nunca está encerrado en sí mismo.

La metodología de trabajo se desglosa formalmente en dos categorías de actividades: actividades presenciales y de trabajo autónomo.

En primer lugar, las actividades presenciales comprenden la exposición y explicación de los contenidos de los temas ilustrada con material por parte del profesor; foros de discusión sobre propuestas, planteamientos y temas propuestos; actividades en las que intervendrán activamente los alumnos, individualmente o en grupo; presentación de trabajos y exámenes.

En segundo lugar, como actividades de trabajo autónomo, los alumnos realizarán trabajos y/o lectura de textos, monografías y libros con recensión de los mismos.

6. Volumen de trabajo

En cualquiera de los tres escenarios, el volumen de trabajo no se altera: el “tiempo de realización de trabajo presencial” se refiere al trabajo realizado por el alumno bajo la tutorización directa del profesor. En este sentido, en el escenario 2 (semipresencial), con una metodología docente sincrónica, el trabajo será simétrico (aula y en línea), mientras que con una metodología docente telemática (escenario 3) el trabajo queda planificado previamente a través del Aula Virtual y reforzado con tutorías.

(6 ECTS x 28 horas) / 36 semanas = 4,6 horas de trabajo semanal de asignatura anual.

Total asignatura año: 168 h. Semanal: 4,6 h.

Tiempo de realización de trabajo presencial 36 sem x 2 h= 72 horas	Temporalización de contenidos 168 horas de trabajo al año	Tiempo de realización de trabajo autónomo 96 horas
	Contenido/bloque de contenido	
36 horas	Bloque 1. Comunicación-Semiótica-Estética.	48 horas
36 horas	Bloque 2. Antropología-Sociología-Consumo	48 horas

Actividades de trabajo presencial	HORAS
Asistencia a clases teóricas	44
Asistencia a clases prácticas, proyectos, exposiciones de trabajos, etc	20
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)	4
Realización de exámenes	4
Total actividades presenciales	72
Actividades de trabajo autónomo	
Preparación de trabajos o proyectos	14
Realización autónoma de proyectos y trabajos	20
Asistencia a exposiciones o representaciones	4
Recopilación de documentación para trabajos	10
Preparación de exámenes	48
Total actividades de trabajo autónomo	96

7. Evaluación

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN.

Entendemos la evaluación como un proceso integral en el que se contemplan diversas dimensiones o vertientes: análisis del proceso de aprendizaje de los alumnos y alumnas, análisis de la práctica docente y los procesos de enseñanza.

Se contemplan tres modalidades:

EVALUACIÓN INICIAL. Proporciona datos acerca del punto de partida de cada alumno, proporcionando una primera fuente de información sobre los conocimientos previos y características personales que permiten una atención a las diferencias y una metodología adecuada.

EVALUACIÓN FORMATIVA. Concede importancia a la evolución a lo largo del proceso, confiriendo una visión de las dificultades y progresos de cada caso.

EVALUACIÓN SUMATIVA. Establece los resultados al término del proceso total de aprendizaje en cada periodo formativo y la consecución de los objetivos.

Evaluación de la práctica docente.

Se estará sobre aviso con las calificaciones obtenidas por los alumnos en las pruebas y trabajos que se les propongan.

De la misma manera, los cuestionarios o encuestas que se preparen desde Jefatura de Estudios para juzgar por los alumnos el planteamiento y experiencia docente servirán para verificar los resultados obtenidos, valorarlos e intervenir en la mejora de los mismos.

7.1. Criterios de evaluación

Criterios de evaluación BORM.

- _ Comprender el significado del diseño contemplando sus características comunicativas, semióticas, estéticas, sociológicas y culturales.
- _ Demostrar capacidad de interpretación de los procedimientos retóricos que se establecen en la experiencia comunicativa del diseño.
- _ Entender la naturaleza de los patrones culturales, las transformaciones del arte popular y la dinámica de la cultura de masas.
- _ Conseguir la asimilación y dominio adecuados de los contenidos de la materia.
- _ Lograr claridad y concisión en el desarrollo de las ideas y una correcta comunicación personal tanto oral como escrita.
- _ Demostrar capacidad crítica y de análisis.
- _ Utilizar de forma correcta el lenguaje de la materia.
- _ Demostrar capacidad de investigación y autoaprendizaje.

Estos criterios se articularán en unos porcentajes referidos a:

- Conceptos 60%
- Procedimientos 30%
- Actitudes 10%

7.2. Instrumentos de evaluación:

Los instrumentos de evaluación que utilizará el profesor serán los siguientes:

- Las actividades prácticas y los trabajos.
- Las pruebas escritas objetivas y específicas que se realicen a lo largo del curso.

Los criterios de calificación de estas pruebas son estos:

1. Se valorará el grado de conocimiento de los conceptos, aspectos y factores que intervienen en los contenidos tratados en las preguntas.
2. La estructura adoptada para su explicación-exposición.
3. La capacidad de síntesis y la precisión en la explicación de los conceptos.
4. La correcta redacción y el vocabulario utilizado.

Las actividades prácticas y los trabajos que el alumno/a presente se valorarán según estos criterios:

1. Carácter comunicativo e innovador del trabajo.
2. Manejo adecuado y riguroso de técnicas en la ejecución del trabajo.
3. Procedimientos de investigación, selección y análisis de la información para su elaboración.
4. Metodología de trabajo empleada. Documentación de las diversas etapas de desarrollo del trabajo. Elaboración de información propia en las distintas fases.
5. Memoria: informe documental del trabajo. Memoria física o dossier y medios empleados para su presentación.
6. Argumentación y claridad en la exposición del trabajo ante el profesor y sus compañeros.

La entrega en los plazos establecidos por el profesor será otro de los criterios de valoración del trabajo. Aquellos trabajos entregados fuera del plazo convenido y que no hayan tenido una supervisión directa del profesor durante todo su proceso de elaboración obtendrán una considerable depreciación en su calificación y nota.

· Las clases son presenciales y se lleva un control de asistencia del alumnado. El alumno pierde la evaluación continua si se ausenta sin justificar un tercio de las clases lectivas y se aplica una prueba específica teórico-práctica y la entrega obligatoria de los trabajos realizados durante el curso. Para ello, se avisa al alumno por parte del tutor.

· Los alumnos que se encuentren en **convocatoria extraordinaria** deberán ajustarse a los instrumentos, pruebas y criterios de calificación que se establezcan para dicha convocatoria, que seguirán lo establecido para la convocatoria ordinaria. En cuanto al alumno repetidor, en el caso de que no pudiese asistir a clase por ser coincidente con otras materias en las que se haya matriculado, mantendrá un seguimiento paralelo y concordante al desarrollo de la asignatura sin que se varíen el programa, ejercicios y pruebas establecidos por el profesor. La evaluación del alumnado en quinta convocatoria se ajustará a los instrumentos, pruebas y criterios de calificación que se determinen para dicha convocatoria, que también seguirán en gran medida lo establecido para la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

Los alumnos que no superen la asignatura perderán la evaluación continua y deberán entregar un trabajo nuevo junto al examen de evaluación. Los trabajos anteriores no serán tenidos en cuenta.

MECANISMOS DE INFORMACIÓN DE LA EVALUACIÓN.

Para mantener al estudiante informado de sus progresos se establecerán mecanismos de información continua: tutoría, aula virtual, correo electrónico, etc.

7.3. Criterios de calificación

Convocatoria ordinaria

Prueba escrita	70% de la nota
Actividades y trabajos	30% de la nota

Convocatoria extraordinaria: alumnado con la asignatura pendiente

Prueba escrita	70% de la nota
Actividades y trabajos	30% de la nota

Cuarta y quinta convocatoria

Prueba escrita	70% de la nota
Actividades y trabajos	30% de la nota

8. Bibliografía y Recursos online

Adorno, Theodor W. y Horkheimer, Max. "Dialéctica de la Ilustración". Trotta, Madrid, 2009
 Barthes, Roland. "El sistema de la moda". Paidós, Barcelona, 2003
 Bartra, Roger. "Antropología del cerebro". Pre-Textos, Valencia, 2006
 Baudrillard, Jean. "El sistema de los objetos". Siglo XXI, Madrid, 2010
 Bauman, Zygmunt. "Trabajo, consumismo y nuevos pobres". Gedisa, Barcelona, 1999
 Beck, Ulrich. "La sociedad del riesgo", Paidós, Barcelona, 2006
 Belting, Hans. "Antropología de la imagen". Katz Editores, Buenos Aires, 2007
 Benjamin, Walter. "Libro de los Pasajes". Akal, Madrid, 2005
 Bourdieu, Pierre. "La distinción. Criterio y bases sociales del gusto". Taurus, Madrid, 2012
 Butler, Judith. "El género en disputa". Paidós, Barcelona, 2007
 Castells, Manuel. "La era de la información". Alianza Editorial, Madrid, 1999
 Danowski, Déborah y Viveiros de Castro, Eduardo. "¿Hay mundo por venir". Caja Negra, Buenos Aires, 2019
 Eco, Umberto. "Apocalípticos e integrados en la cultura de masas". Lumen, Barcelona, 1989
 Eagleton, Terry. "Cultura". Taurus, Barcelona, 2017
 Foster, Hal. "Diseño y delito". Akal, Madrid, 2004
 Flusser, Vilém. "Filosofía del diseño". Editorial Síntesis, Madrid, 1999
 Freud, Sigmund. "El malestar en la cultura". Alianza Editorial, Madrid, 2008
 Garcés, Marina. "Nueva ilustración radical". Anagrama, Barcelona, 2017
 Graeber, David. "En deuda. Una historia alternativa de la economía". Ariel, Barcelona, 2014
 Greenberg, Clement. "Arte y cultura". Paidós, Barcelona, 2002
 Groupe Mu. "Tratado del signo visual", Cátedra, Madrid, 1993
 Han, Byung-Chul. "No cosas", Taurus, Barcelona, 2021
 Heskett, John. "El diseño en la vida cotidiana". Gustavo Gili, Barcelona, 2005
 Herrero, Yayo, Prats, Fernando y Torrego, Alicia. "La gran encrucijada. Sobre la crisis ecosocial y el

cambio de ciclo histórico". Libros en Acción, Madrid, 2017
Jacobs, Jane. "Muerte y vida de las grandes ciudades". Capitán Swing, Madrid, 2011
Jamenson, Fredric. "El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado". Paidós, Barcelona, 2002
Julier, Guy. "La cultura del diseño". Gustavo Gili, Barcelona, 2010
Kerckhove, Derrick. "La piel de la cultura". Gedisa, Barcelona, 1999
Knapp, Mark L. "La comunicación no verbal", Paidós, Barcelona, 1995
Latouche, Serge. "Pequeño tratado del decrecimiento sereno". Icaria, Barcelona, 2009
Lefebvre, Henri. "La construcción del espacio". Capitán Swing, Madrid, 2013
Lévy, Pierre. "Cibercultura". Anthropos, Barcelona, 2007
Levi-Strauss, Claude. "Antropología estructural". Siglo XXI, Madrid, 2009
Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean. "La estetización del mundo". Anagrama, Barcelona, 2015
McLuhan, Marshall. "Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano". Paidós, Barcelona, 1996
Mumford, Lewis. "Arte y técnica", Pepitas de calabaza, Logroño, 2014
Norman, Donald A. "El diseño emocional". Paidós, Barcelona, 2005
O'Neil, Cathy. "Armas de destrucción matemática". Capitán Swing, Madrid, 2017
Rendueles, César. "Sociofobia". Capitán Swing, Madrid, 2013
Rifkin, Jeremy. "La era del acceso". Paidós, Barcelona, 2000
Sennett, Richard. "El artesano". Anagrama, Barcelona, 2009
Spark, Penny. "Diseño y Cultura. Una introducción". Gustavo Gili, Barcelona, 2010
Sudjic, Deyan. "El lenguaje de las cosas". Turner, Madrid, 2009
Veblen, Thorstein. "Teoría de la clase ociosa". Alianza Editorial, Madrid, 2004
Virilio, Paul. "El arte del motor". Manantial, Buenos Aires, 1996