

Estudios Superiores de Diseño

Guía docente

Asignatura: **INCIACIÓN AL PROYECTO GRÁFICO**

1. Datos de la asignatura

Tipo de materia:	Obligatoria
Materia a la que pertenece:	Proyectos de diseño gráfico
ECTS:	6
Curso:	1º
Anual/semestral:	Semestral
Horas de docencia (cómputo anual):	3 horas semanales / 168 de volumen de trabajo
Otras asignaturas de la misma materia:	Proyectos de Diseño Gráfico
Departamento:	Proyectos
Profesores:	Diseño gráfico

2. Introducción a la asignatura

La asignatura obligatoria *Iniciación al Proyecto*, perteneciente a la materia de Proyectos de Diseño Gráfico se imparte en el segundo semestre del 1º curso de los Estudios Superiores de Diseño, en la especialidad de Diseño Gráfico. En ella, el alumnado desarrolla las bases metodológicas establecidas en la asignatura Teoría y Metodología del Proyecto, aplicadas al desarrollo de proyectos en el ámbito del diseño gráfico. Mediante el desarrollo de proyectos de carácter básico, el alumnado demuestra ser capaz de manejar sistemas y aplicar métodos de trabajo para el desarrollo de proyectos en el ámbito del diseño gráfico.

Las secciones de esta Guía Docente se refieren a:

- **Competencias (Apdo.3)**
- **Contenidos (Apdo.4)**
- **Metodología (Apdo.5)**
- **Volumen de trabajo (Apdo.6)**
- **Evaluación (Apdo.7)**
- **Bibliografía y Recursos online (Apdo.8)**

3. Asignación de competencias

Competencias Generales

CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo

CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales

CG17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y Profesionales

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación

Competencias Específicas

CE3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico y establecer estructuras organizativas de la información.

CE5 Establecer estructuras organizativas de la información

CE6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica

CE7 Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

4. Contenidos

Contenidos BORM

Definición y realización de proyectos. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. El lenguaje gráfico y la coherencia formal. Sistemas de signos en la comunicación visual. Identidad corporativa y de producto. Fundamentos de identificación corporativa y de producto. Elementos básicos de identidad corporativa. Aplicaciones básicas y el manual de normas. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Representación gráfica de la información. Escala de iconicidad y clasificación de imágenes. Connotación y denotación. Figuras retóricas. La tipografía como imagen. El cartel como medio publicitario. Arquitectura gráfica, composición de página y jerarquización de elementos. Formatos. Tipos de información. Retículas compositivas.

Bloques de contenidos:

1.- Definición y realización de proyectos. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. El lenguaje gráfico y la coherencia formal. Sistemas de signos en la comunicación visual.

2.- Identidad corporativa y de producto. Fundamentos de identificación corporativa y de producto. Elementos básicos de identidad corporativa. Aplicaciones básicas y el manual de normas.

3.- La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Representación gráfica de la información. Escala de iconicidad y clasificación de imágenes. Connotación y denotación. Figuras retóricas. La tipografía como imagen. El cartel como medio publicitario

4.- Arquitectura gráfica, composición de página y jerarquización de elementos. Formatos. Tipos de información. Retículas compositivas.

Temporalización de contenidos

Enero -(1.-)

Febrero (3.-)

Marzo - abril (2.-)

Mayo (4.-)

5. Metodología

Formación continua. Prácticas y Desarrollos. Autonomía. Aprendizaje en grupo

La metodología será dinámica, flexible, participativa y no excluyente atendiendo a la diversidad.

Se agrupa en dos grandes categorías: actividades de carácter presencial y actividades de trabajo autónomo.

Actividades de carácter presencial: se distribuyen en clases presenciales, seminarios, trabajos en grupo, clases prácticas, de laboratorio, de tutoría, de evaluación y otros.

Actividades e instrumentos de enseñanza/aprendizaje

Formalmente podemos dividir las actividades en dos categorías: actividades presenciales y de trabajo autónomo.

Las actividades presenciales comprenden la exposición de los contenidos de los temas; foros de discusión sobre proyectos, prácticas individuales y análisis de casos.

Actividades de trabajo autónomo: consiste en la realización de trabajos y estudios teóricos y prácticos, actividades complementarias, trabajos en red y otros.

Información al alumno

La asignatura tiene un curso virtual en la Plataforma Plumier XXI en la que están disponibles las presentaciones teóricas, la guía docente, las propuestas de ejercicios prácticos e información complementaria de la asignatura. A través de dicha plataforma el alumno puede presentar los trabajos online.

6. Volumen de trabajo

(6 ECTS x 28 horas) / 18 semanas = 168 horas de trabajo semanal de asignatura anual.

Total asignatura año: 84 h. Semanal: 5,25 h

Tiempo de realización de trabajo presencial	Temporalización de contenidos	Tiempo de realización de trabajo autónomo
18 sem x 6 h= 108 horas	2 horas	60 horas
	Contenido/bloque de contenido	
24 horas	Definición y realización de proyectos. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. El lenguaje gráfico y la coherencia formal. Sistemas de signos en la comunicación visual.	10 horas
24 horas	Identidad corporativa y de producto. Fundamentos de identificación corporativa y de producto. Elementos básicos de identidad corporativa. Aplicaciones básicas y el manual de normas.	10 horas
30 horas	La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Representación gráfica de la información. Escala de iconicidad y clasificación de imágenes. Connotación y denotación. Figuras retóricas. La tipografía como imagen. El cartel como medio publicitario	20 horas
30 horas	Arquitectura gráfica, composición de página y jerarquización de elementos. Formatos. Tipos de información. Reticulas compositivas.	20 horas

6.1 Actividades

Actividades de trabajo presencial	HORAS
Asistencia a clases teóricas	20
Asistencia a clases prácticas, proyectos, exposiciones de trabajos, etc	73
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)	15
Realización de exámenes	0
Total actividades presenciales	108
Actividades de trabajo autónomo	
Preparación de trabajos o proyectos	30
Realización autónoma de proyectos y trabajos	20
Asistencia a exposiciones o representaciones	0
Recopilación de documentación para trabajos	10
Preparación de exámenes	0
Total actividades de trabajo autónomo	60

7. Evaluación

Procedimiento de evaluación:

Inicial: proporciona información para detectar las capacidades, actitudes y conocimientos del alumno en relación con los nuevos contenidos, objeto de enseñanza-aprendizaje, a fin de determinar los ritmos que se deben establecer según la situación concreta de cada alumno.

Continua o formativa: La evaluación será continua y formativa. Se incluye como instrumentos de evaluación la realización de actividades como trabajos, exposiciones orales, valorando especialmente la participación en clase y el trabajo en el aula, y se plantea la realización de un ejercicio escrito, en los que se compruebe la adquisición de las competencias establecidas en la guía docente.

Sumativa: Tras la utilización de los recursos anteriores, al finalizar la evaluación o en momentos puntuales, como último control de seguimiento del alumno, para reflejar el nivel de adquisición de competencias.

7.1. Criterios de evaluación

Criterios de evaluación BORM:

- Saber componer estructuras simples, distribuyendo textos e imágenes.
- Uso correcto de retículas para la composición en proyectos gráficos básicos.
- Reconocer las principales figuras retóricas.
- Diseñar atendiendo al principio de coherencia formal gráfica.
- Saber clasificar la imagen según nivel de iconicidad.
- Plantear proyectos básicos de diseño gráfico mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.
- Comprender el concepto de identidad visual y distinguir su terminología y pautas de construcción.
- Capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Utilizar adecuadamente el lenguaje profesional.

Alumnos evaluados por un tribunal:

Los alumnos/as en cuarta convocatoria (que a principio de cada semestre no soliciten ser calificados por el profesor de la asignatura) y los de convocatoria extraordinaria serán calificados por el tribunal de la asignatura.

Estos alumnos podrán asistir a clase y presentar los ejercicios prácticos y trabajos durante el curso. El profesor de la asignatura podrá orientarles, corregirles y asesorarles, pero no podrá evaluarles.

7.2. Instrumentos de evaluación:

Actividades y proyectos: Desarrollo de memorias que describan el proceso y la comprensión del proyecto o actividad: fundamentación teórica y concepto del proyecto. Presentación y defensa y del proyecto o actividad.
Los alumnos que no hayan superado la evaluación, serán orientados individualmente por parte del profesor en cuanto a qué actividades ha de desarrollar y cuales son los criterios de calificación.
Se entiende como proyecto integral la resolución del proyecto, incluyendo memoria, presentación y defensa del mismo. Se entiende como actividad el conjunto de tareas que solucionan una fase del proyecto.

7.3. Criterios de calificación

CONVOCATORIA 1º

Criterios de calificación:

A.- Elaboración de proyectos **70 % de la nota**

B.- Actividades complementarias (en el caso que no haya actividades complementarias este porcentaje se sumará al apartado

A) **20% de la nota**

C.- Participación **10 % de la nota**

La evaluación se adaptará al carácter semestral de la materia. El alumnado que no haya adquirido las competencias determinadas en la guía docente en la evaluación de febrero deberá realizar los ejercicios de recuperación que se determinen en la convocatoria extraordinaria.

- Será obligatorio tener una calificación media superior a 5 y la presentación de todas las prácticas realizadas en el curso y obtener en cada una de ellas una calificación superior a 5 para la superación de la asignatura.

CONVOCATORIAS POSTERIORES

En el caso de que el alumno siga el curso de manera habitual, asistiendo a clase de manera regular y siguiendo el calendario de entregas y presentaciones, será evaluado de manera continua como el resto de compañeros (siempre que no tengan que ser evaluados por tribunal) aplicando los criterios del apartado CONVOCATORIA 1º

- En el resto de casos se aplicarán los siguientes criterios.

Criterios de calificación:

A.- Elaboración de proyectos **80 % de la nota**

B.- Actividades complementarias (en el caso que no haya actividades complementarias este porcentaje se sumará al apartado

A) **20% de la nota**

- Estos alumnos deberán presentar al **profesor de la asignatura**, todos los ejercicios prácticos y trabajos realizados **a lo largo del curso docente** presente en la fecha establecida para la entrega de trabajos, que será fijada por Jefatura de Estudios para la correspondiente evaluación durante la semana de exámenes.

Tanto los trabajos de aplicación como el trabajo final siempre se corresponderán con los solicitados en el curso presente. Además, cuando los alumnos presenten los trabajos sin asistir a clase o pérdida de evaluación continua, a criterio del profesor, se les podrá exigir la realización de una prueba práctica presencial, cuya calificación ha de ser superior a 5 y que supondrá un porcentaje del 50% de la calificación.

-La calificación de cada proyecto se obtendrá de la media ponderada anterior, siendo como **mínimo 5,00** la obtenida en cada uno de ellos. La calificación final será la media de las calificaciones de los proyectos que se realicen.

- En la **convocatoria extraordinaria** se respetaran las calificaciones de las partes aprobadas de febrero a junio.

8. Bibliografía y Recursos online

Bibliografía

Acaso M. (2011). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós.

Baines P., Dixon C. (2004). *Señales. Rotulación en el entorno*. Barcelona: Blume.

Chaves N. (1998). *La imagen corporativa*. Barcelona: Editorial G.G.

Costa J. (2004). *La imagen de marca*. Barcelona: Paidós.

Davis, M. (2009). *Fundamentos del branding*. Barcelona: Parramón Ediciones.

Evamy M. (2003). *Un mundo sin palabras*. Barcelona: Indexbook.

Moles A., Janiszewski L. (1991). *Grafismo funcional*. Barcelona: Enciclopedia CEAC del diseño.

Samara T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Editorial G.G.