

Estudios Superiores de Diseño

Guía docente de la asignatura: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO III

1. Datos de la asignatura

Tipo de materia:	Historia del Diseño Gráfico
Materia a la que pertenece:	3 ECTS
ECTS:	Tercero
Curso:	Semestral (1er semestre)
Anual/semestral:	1 hora / 84 horas de volumen de trabajo
Horas de docencia (cómputo anual):	Historia del Diseño de Gráfico I, Historia del Diseño de Gráfico II y Teoría y Crítica del Diseño Gráfico
Otras asignaturas de la misma materia:	Departamento de Teoría
Departamento:	Historia del Arte
Profesores:	Historia del Diseño Gráfico

2. Introducción a la asignatura

La asignatura de **Historia del Diseño Gráfico III** comprende un recorrido cronológico del diseño gráfico desde Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad, a través del análisis, la interpretación y la sistematización de sus diseños o producciones gráficas, cuya conexión y contextualización constituirán un objetivo preferente.

Las secciones de esta Guía Docente se refieren a:

- **Competencias (Apdo.3)**
- **Contenidos (Apdo.4)**
- **Metodología (Apdo.5)**
- **Volumen de trabajo (Apdo.6)**
- **Evaluación (Apdo.7)**
- **Bibliografía y Recursos online (Apdo.8)**

3. Asignación de competencias

Competencias generales

- CG3** Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
CG12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG21 Dominar la metodología de investigación.

Competencias específicas Gráfico:

- CE2** Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

4. Contenidos

Contenidos BORM:

Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico. Diseñadores y tendencias. Métodos de investigación propios de la materia. Conocimiento del lenguaje y la evolución del diseño desde de la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad. La asociación del diseño gráfico con su tiempo: situación social e histórica, desarrollo científico y tendencias estéticas. Adquisición de los recursos para el análisis integral de las distintas manifestaciones de las obras de diseño gráfico. Profundización en la utilización de fuentes documentales y en la aplicación de los diferentes planteamientos metodológicos.

TEMAS:

1.- LOS ESTADOS UNIDOS

- 1.1 Los éxodos europeos.
- 1.2 Los ingredientes americanos.
- 1.3 La consolidación del estilo americano.
 - 1.3.1. Las agencias en el desarrollo del diseño gráfico comercial.
 - 1.3.2. Los estudios de diseño gráfico.
 - 1.3.3. Los diseñadores universitarios.
- 1.4 El diseño de moda.
- 1.5 El diseño editorial.

2.- LA FORMACIÓN DE UN ESTILO NACIONAL

- 2.1 Francia.
- 2.2 Gran Bretaña.
- 2.3 Países Bajos.
- 2.4 Suiza y el Neue Graphik.
- 2.5 Italia y el estilo milanés.
- 2.6 Polonia.
- 2.7 Japón
- 2.8 La Postmodernidad

EL DISEÑO GRÁFICO EN AMÉRICA LATINA.

- 3.1 Argentina.
- 3.2 Chile.
- 3.3 México.
- 3.4 Cuba.

4.- EL DISEÑO GRÁFICO EN ESPAÑA

- 4.1 La aparición de la imprenta, su desarrollo, Guerra Civil, postguerra y la posterior reconstrucción del diseño gráfico.
- 4.2 Los años 60 y 70.
- 4.3 El diseño gráfico en la edición y el sector de imagen de identidad.

Temporalización de contenidos

Estos contenidos se desarrollan en los siguientes bloques o apartados de trabajo:

Trimestre 1º:

- 1.- LOS ESTADOS UNIDOS.
- 2.- LA FORMACIÓN DE UN ESTILO NACIONAL

Trimestre 2º

- 3.- EL DISEÑO GRÁFICO EN AMÉRICA LATINA.

4.- EL DISEÑO GRÁFICO EN ESPAÑA.

5. Metodología

Principios básicos de la metodología.

La metodología se apoyará sobre los siguientes **principios básicos**:

1. El proceso de enseñanza y aprendizaje debe **construirse** a partir de los **conocimientos y experiencias previas** de los alumnos. Así mismo, la **metodología** didáctica será **activa y participativa**, potenciando de esta forma en los alumnos, el desarrollo de la capacidad para aprender por sí mismos y el trabajo en equipos. Por tanto, favoreciendo en todo momento un aprendizaje significativo.
2. Se fomentará la **interacción alumno-profesor y alumno-alumno** con el fin de favorecer la confrontación y modificación de puntos de vista, la coordinación de intereses, la toma de decisiones colectivas, la ayuda mutua y la superación de conflictos mediante el diálogo y la cooperación.
3. En este nivel de Estudios Superiores, se debe **fomentar** el esfuerzo y la dedicación de los alumnos al estudio, contribuyendo con ello a desarrollar su **autonomía y responsabilidad** en las actividades habituales y en las relaciones de grupo, potenciando su **implicación** creciente en la construcción del **aprendizaje**, un **pensamiento reflexivo y crítico**, la elaboración de juicios personales y la **creatividad, innovación e investigación en la materia**.
4. Las actividades complementarias y extraescolares favorecerán el desarrollo de los contenidos educativos propios de los Estudios de Diseño, e impulsarán la utilización de espacios y recursos educativos diversos.

Las actividades en la asignatura Historia del Diseño Gráfico III, **estarán ligadas preferentemente al análisis y comentario de las producciones artísticas en los contextos económico, social, artístico y cultural de cada momento histórico.**

6. Volumen de trabajo

(3 ECTS x 28 horas) / 18 semanas = 4,6 horas de trabajo semanal de asignatura semestral.

Total asignatura año: 84 h. Semanal: 4,6 h

Tiempo de realización de trabajo presencial 18 sem x 2 h= 36 horas	Temporalización de contenidos 84 horas	Tiempo de realización de trabajo autónomo 48 horas
Contenido/bloque de contenido		
(9) horas	1.- LOS ESTADOS UNIDOS	(7) horas
(9) horas	2.- LA FORMACIÓN DE UN ESTILO NACIONAL	(7) horas
(9) horas	3.- EL DISEÑO GRÁFICO EN AMÉRICA LATINA.	(6) horas
(9) horas	4.- EL DISEÑO GRÁFICO EN ESPAÑA	(7) horas
	Trabajo relacionado con uno de los cuatro bloques de contenido. (Preparación, documentación, realización, exposición etc.)	(21) horas

Actividades de trabajo presencial	HORAS
Asistencia a clases teóricas	29
Asistencia a clases prácticas, proyectos, exposiciones de trabajos, etc	3
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)	2
Realización de exámenes	2
Total actividades presenciales	36
Actividades de trabajo autónomo	
Preparación de trabajos o proyectos	3
Realización autónoma de proyectos y trabajos	17
Recopilación de documentación para trabajos	1
Preparación de exámenes	27
Total actividades de trabajo autónomo	48

7. Evaluación

Evaluación continua y sumativa

La evaluación será sumativa, estableciendo un balance después del periodo de aprendizaje una vez finalizado el programa y/o el semestre.

Los criterios para cada convocatoria: ordinaria y extraordinaria se especifican en el apartado 7.3

Evaluación de la práctica docente

Se realizarán por parte de la Escuela por el responsable de calidad.

7.1. Criterios de evaluación

Criterios de evaluación BORM: conceptos/ procedimientos/ actitudes

- Comprensión y uso adecuado del lenguaje propio del diseño gráfico.
- Identificar las principales aportaciones de las distintas etapas históricas al diseño gráfico, sus autores y obras más relevantes.
- Reconocer los productos y servicios del diseño gráfico como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.
- El conocimiento y comprensión de la Historia del Diseño Gráfico y de la significación estética de éste.
- Capacidad de análisis.
- La capacidad de investigación y de autoaprendizaje.

7.2. Instrumentos de evaluación:

Instrumentos de evaluación: trabajos, exámenes, presentaciones, memorias, ...

1.- Grupo de pruebas específicas: **prueba objetiva**

Examen escrito con una estructura basada en preguntas relacionadas con la Historia del arte, la arquitectura y el diseño, que incluirá un comentario de una diapositiva y un tema a desarrollar. Es imprescindible obtener una calificación mínima de aprobado en el examen para poder hacer nota media con el trabajo. En caso de suspender el examen, no se podrá superar la materia.

2.- Grupo de análisis de las producciones de los alumnos: **Trabajos de aplicación y síntesis y/o trabajos de investigación.**

Los alumnos realizarán un **trabajo de aplicación, ampliación, innovación y/o investigación** sobre los bloques de contenidos estudiados. Estos trabajos serán individuales o en grupos de no más de tres alumnos. El trabajo o memoria será obligatoriamente expuesto oralmente en clase para su calificación. De no realizarse la exposición oral, no será calificado.

Estos instrumentos se utilizarán en cada semestre y la calificación final será la media de los dos semestres

7.3. Criterios de calificación

Convocatoria ordinaria, extraordinaria y alumnos de cuarta y quinta convocatoria

Prueba escrita:

80 % de la nota (junio) - 100% de la nota (extraordinaria).

Supondrá el 100% de la nota para alumnos repetidores y para alumnos en 4º Convocatoria que solicitasen ser evaluados por el profesor/a responsable de la asignatura.

Exposición de un trabajo de aplicación, innovación y/o investigación

20 % de la nota (junio) - No forma parte de la calificación extraordinaria, solo de la de junio.

Tampoco forma parte de la calificación de los alumnos repetidores y alumnos en 4ª Convocatoria que solicitasen ser evaluados por el profesor/a responsable de la asignatura

Cuarta y quinta convocatoria

Los alumnos en 4º Convocatoria que no hayan solicitado ser examinados por el profesor/a responsable de la asignatura y los alumnos en 5º Convocatoria serán examinados por un tribunal nombrado por el director del centro.

8. Bibliografía y Recursos online

- BAÑUELOS, J. *Fotomontaje*. Madrid: Catedra, 2008.
- EGUIZÁBAL, R. *Historia de la publicidad*. Madrid: Eresma Celeste ediciones, 1998.
- GIL, E. *Pioneros del diseño gráfico en España*. Barcelona: Indexbook, 2007.
- MEGS, Philip B. *Historia del Diseño Gráfico*. México: McGraw-Hill, 2000.
- SATUÉ, E. *El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 2004.

- SATUÉ, E. *El diseño gráfico en España*. Alianza Forma.
- SATUÉ, E. *El diseño de libros del pasado, del presente, y tal vez del futuro. La huella de Aldo Manuzio*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1998.