

Estudios Superiores de Diseño

Guía docente de la asignatura: HISTORIA DEL DISEÑO DE MODA I

1. Datos de la asignatura

Tipo de materia:	Obligatoria de especialidad
Materia a la que pertenece:	Historia del Diseño de Moda
ECTS:	3 ECTS
Curso:	Segundo
Anual/semestral:	Semestral (1er semestre)
Horas de docencia (cómputo anual):	1 hora / 84 horas de volumen de trabajo
Otras asignaturas de la misma materia:	Historia del Diseño de Moda II, Historia del Diseño de Moda III y Teoría y Crítica del Diseño de Moda
Departamento:	Departamento de Teoría
Profesores:	Historia del Arte

2. Introducción a la asignatura

La asignatura de **Historia del Diseño de Moda I** comprende un recorrido cronológico de la historia de la indumentaria y de la moda, con sus respectivos movimientos, diseñadores y tendencias desde la antigüedad hasta la Edad Moderna.

Las secciones de esta Guía Docente se refieren a:

- **Competencias (Apdo.3)**
- **Contenidos (Apdo.4)**
- **Metodología (Apdo.5)**
- **Volumen de trabajo (Apdo.6)**
- **Evaluación (Apdo.7)**
- **Bibliografía y Recursos online (Apdo.8)**

3. Asignación de competencias

Competencias generales

- CG3** Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
CG12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Competencias específicas Moda:

- CE6** Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CE7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

4. Contenidos

Contenidos BORM:

Historia de la indumentaria. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de la indumentaria y de la moda. Movimientos, diseñadores y tendencias. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Conocimiento del lenguaje y la evolución del Diseño de Moda desde la antigüedad hasta la Edad Moderna. La asociación del diseño de moda con su tiempo: situación social, histórica, las tendencias estéticas, las corrientes artísticas, el desarrollo científico y el progreso tecnológico. Adquisición de los recursos para el análisis integral de las distintas manifestaciones de las obras de diseño de moda. Profundización en la utilización de fuentes documentales y en la aplicación de los diferentes planteamientos metodológicos.

1.- LA INDUMENTARIA. ORÍGENES Y EVOLUCIÓN. EL ORIENTE ANTIGUO.

- 1.1.- La indumentaria en Mesopotamia. La lana de las altas mesetas.
- 1.2.- Egipto. Los tejidos.
- 1.3.- Indumentaria masculina y femenina.
- 1.4.- Indumentaria real e indumentaria religiosa.

2.- LA INDUMENTARIA CLÁSICA EN EL MEDITERRÁNEO.

- 2.1.- El Egeo. Tejidos y trajes.
- 2.2.- Materias y colores en el traje griego.
- 2.3.- Indumentaria masculina y femenina.
- 2.4.- Indumentaria religiosa, de guerra y de teatro.
- 2.5.- Roma y la indumentaria civil, masculina y femenina.
- 2.6.- La indumentaria religiosa y de guerra.

3.- EDAD MEDIA.

- 3.1.- El traje largo. Su origen.
- 3.2.- La formación de la indumentaria litúrgica.
- 3.3.- Las influencias orientales y las repercusiones del lujo.
- 3.4.- La indumentaria civil. Tocados y calzado.
- 3.5.- La indumentaria de las clases populares y campesinas.
- 3.6.- La indumentaria religiosa.
- 3.7.- La indumentaria de las Universidades.
- 3.8.- La indumentaria militar y de caballería.

4.- RENACIMIENTO. SIGLOS XIV Y XV.

- 4.1.- El espíritu nuevo y las condiciones económicas de esta época.
- 4.2.- El nacimiento de la moda y las particularidades de cada país.
- 4.3.- La influencia de las cortes y de las ciudades.
- 4.4.- Francia y Borgoña.
- 4.5.- Italia y España.
- 4.6.- Alemania e Inglaterra.

5.- EL SIGLO XVI.

- 5.1.- El ambiente político, social y estético.
- 5.2.- La economía y el lujo.
- 5.3.- Italia y España.
- 5.4.- Francia.
- 5.5.- Inglaterra.

Temporalización de contenidos

Estos contenidos se desarrollan en los siguientes bloques o apartados de trabajo:

Trimestre 1º:

- 1.- LA INDUMENTARIA. ORÍGENES Y EVOLUCIÓN. EL ORIENTE ANTIGUO.
- 2.- LA INDUMENTARIA CLÁSICA EN EL MEDITERRÁNEO.
- 3.- EDAD MEDIA.

Trimestre 2º

- 4.- RENACIMIENTO. SIGLOS XIV Y XV.
- 5.- EL SIGLO XVI.

5. Metodología

Principios básicos de la metodología.

La metodología se apoyará sobre los siguientes **principios básicos**:

1. El proceso de enseñanza y aprendizaje debe **construirse** a partir de los **conocimientos y experiencias previas** de

los alumnos. Así mismo, la **metodología** didáctica será **activa y participativa**, potenciando de esta forma en los alumnos, el desarrollo de la capacidad para aprender por sí mismos y el trabajo en equipos. Por tanto, favoreciendo en todo momento un aprendizaje significativo.

2. Se fomentará la **interacción alumno-profesor** y **alumno-alumno** con el fin de favorecer la confrontación y modificación de puntos de vista, la coordinación de intereses, la toma de decisiones colectivas, la ayuda mutua y la superación de conflictos mediante el diálogo y la cooperación.
3. En este nivel de Estudios Superiores, se debe **fomentar** el esfuerzo y la dedicación de los alumnos al estudio, contribuyendo con ello a desarrollar su **autonomía** y **responsabilidad** en las actividades habituales y en las relaciones de grupo, potenciando su **implicación** creciente en la construcción del **aprendizaje**, un **pensamiento reflexivo y crítico**, la elaboración de juicios personales y la **creatividad, Innovación e investigación en la materia**.
4. Las actividades complementarias y extraescolares favorecerán el desarrollo de los contenidos educativos propios de los Estudios de Diseño, e impulsarán la utilización de espacios y recursos educativos diversos.

Las **actividades** en la asignatura **Historia del Diseño de Moda I**, estarán **ligadas** preferentemente al **análisis y comentario** de la indumentaria en los contextos económico, social, artístico y cultural de cada momento histórico.

6. Volumen de trabajo

(3 ECTS x 28 horas) / 18 semanas = 4,6 horas de trabajo semanal de asignatura semestral.

Total asignatura año: 84h. Semanal: 4,6 h

Tiempo de realización de trabajo presencial 18 sem x 2 h= 36 horas	Temporalización de contenidos 84 horas	Tiempo de realización de trabajo autónomo 48 horas
Contenido/bloque de contenido		
(4) horas	1.- LA INDUMENTARIA. ORÍGENES Y EVOLUCIÓN. EL ORIENTE ANTIGUO.	(3) horas
(7) horas	2.- LA INDUMENTARIA CLÁSICA EN EL MEDITERRÁNEO.	(5) horas
(8) horas	3.- EDAD MEDIA.	(6) horas
(10) horas	4.- RENACIMIENTO. SIGLOS XIV Y XV.	(8) horas
(7) horas	5.- EL SIGLO XVI.	(5) horas
	TRABAJO DE UNO DE LOS CINCO BLOQUES DE CONTENIDO (preparación, realización, documentación, exposición, etc).	(21) horas

Actividades de trabajo presencial	HORAS
Asistencia a clases teóricas	29
Asistencia a clases prácticas, proyectos, exposiciones de trabajos, etc	3
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)	2
Realización de exámenes	2
Total actividades presenciales	36
Actividades de trabajo autónomo	
Preparación de trabajos o proyectos	3
Realización autónoma de proyectos y trabajos	17
Recopilación de documentación para trabajos	1
Preparación de exámenes	27
Total actividades de trabajo autónomo	48

7. Evaluación

Evaluación continua y sumativa

La evaluación será sumativa, estableciendo un balance después del periodo de aprendizaje una vez finalizado el programa y/o el

semestre.

Tanto el examen como la exposición del trabajo de aplicación, ampliación, innovación y/o investigación serán presenciales (escenario 1) (en el escenario 2 en dos grupos).

Los criterios para cada convocatoria: ordinaria, septiembre y extraordinaria se especifican en el apartado 7.3

Evaluación de la práctica docente

Se realizarán por parte de la Escuela por el responsable de calidad.

7.1. Criterios de evaluación

Criterios de evaluación BORM: conceptos/ procedimientos/ actitudes

- Identificar las principales aportaciones de las distintas etapas históricas al diseño de moda, sus diseñadores y creaciones relevantes.
- Reconocer los productos y servicios del diseño de moda como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.
- El conocimiento y comprensión de la Historia del diseño de moda, de la significación estética de éste a través de sus producciones.
- El conocimiento, la correcta utilización y la investigación de los lenguajes propios del diseño de moda.
- La capacidad de investigación.

7.2. Instrumentos de evaluación:

Instrumentos de evaluación: trabajos, exámenes, presentaciones, memorias, ...

1.- Grupo de pruebas específicas: **prueba objetiva**

Examen escrito con una estructura basada en preguntas relacionadas con la Historia del arte, la arquitectura y el diseño, que incluirá un comentario de una diapositiva y un tema a desarrollar. Es imprescindible obtener una calificación mínima de aprobado en el examen para poder hacer nota media con el trabajo. En caso de suspender el examen, no se podrá superar la materia.

2.- Grupo de análisis de las producciones de los alumnos: **Trabajos de aplicación y síntesis y/o trabajos de investigación.**

Los alumnos realizarán un **trabajo de aplicación, ampliación, innovación y/o investigación** sobre los bloques de contenidos estudiados. Estos trabajos serán individuales o en grupos de no más de tres alumnos. El trabajo o memoria será obligatoriamente expuesto oralmente en clase para su calificación. De no realizarse la exposición oral, no será calificado.

Estos instrumentos se utilizarán en cada semestre y la calificación final será la media de los dos semestres

7.3. Criterios de calificación

Convocatoria ordinaria, extraordinaria y alumnos de cuarta y quinta convocatoria

Prueba escrita:

80 % de la nota (junio) - 100% de la nota (extraordinaria).

Supondrá el 100% de la nota para alumnos repetidores y para alumnos en 4º Convocatoria que solicitasen ser evaluados por el profesor/a responsable de la asignatura.

Exposición de un trabajo de aplicación, innovación y/o investigación

20 % de la nota (junio) - No forma parte de la calificación de la convocatoria extraordinaria, solo de la de junio.

Tampoco forma parte de la calificación de los alumnos repetidores y alumnos en 4ª Convocatoria que solicitasen ser evaluados por el profesor/a responsable de la asignatura

Cuarta y quinta convocatoria

Los alumnos en 4º Convocatoria que no hayan solicitado ser examinados por el profesor/a responsable de la asignatura y los alumnos en 5º Convocatoria serán examinados por un tribunal nombrado por el director del centro. El 100% de la nota será la prueba escrita.

8. Bibliografía y Recursos online

- EAULIEU, M.: *El vestido antiguo y medieval*. Oikos-Tau, ¿Qué se?. Barcelona 1987
- BEAULIEU, M.: *El vestido moderno y contemporáneo*. Oikos-Tau, ¿Qué se? Barcelona

- BOEHN, M. *La moda. Historia del traje en Europa*. Salvat
- BOUCHER, F.: *Historia del traje en occidente desde la antigüedad hasta nuestros días* Montaner y Simón. Barcelona, 1965
- LATI, M. *El vestido a través de los tiempos*. Ed. Teide.
- CINTORA, P. *Historia del calzado*. Aguaviva.
- DELPIERRE, M. *Historia de la Moda*. Ed. Esine.
- DESLANDRES, Y. *El traje imagen del hombre*. Ed. Tusquest
- FIGUERAS, J. *La moda. Sus secretos y su poder*. Vivir Hoy.
- FLEMMING, E. *Historia del tejido*. Ed. Gustavo Gili.
- KLEPPER, E. *El traje a través de los tiempos*. Ed. Gustavo Gili.
- LAVER, J.: *Breve historia del traje y la moda*. Cátedra, Madrid 2000.
- O'HARA CALLAN, G. *Diccionario de la Moda y de los diseñadores*. Ed. Destino.