

Grado en Diseño

Guía docente

Asignatura: **PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA II**

1. Datos de la asignatura	
Tipo de materia:	Obligatoria de especialidad
Materia a la que pertenece:	Proyectos de diseño de moda e indumentaria
ECTS:	6
Curso:	2º
Anual/semestral:	semestral
Horas de docencia (cómputo anual):	3 / 168 de volumen de trabajo
Otras asignaturas de la misma materia:	Proyectos de Diseño de Moda I y II. Proyectos de Moda avanzados I y II. Investigación y planificación de proyectos de Moda. Análisis de tendencias.
Departamento:	Proyectos
Profesores:	Diseño de Moda
2. Introducción a la asignatura	
La asignatura tiene como objetivo introducir al alumnado en los aspectos básicos del desarrollo de proyectos de Diseño de moda. Tendrán que resolver problemas derivados de proyectos de la especialidad a nivel básico, prestando especial atención al concepto, a la idea y al grado de comunicación. Las propuestas proyectuales se centrarán en el ámbito del diseño de piezas de moda.	
3. Contenidos por semestre	
<p>Contenidos BORM: <i>Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. Realización de proyectos de moda: Iniciación a la colección.</i></p> <p>En esta asignatura la investigación está dirigida a una colección. Los alumnos deberán ser capaces de crear un conjunto de prendas que estén basadas en una misma temática, es decir, tendrán que conseguir que el muestrario posea ciertas connotaciones que les haga pertenecer a un mismo grupo. Además, se le dará mucha importancia a la creatividad, así como a la innovación en el diseño y el uso de los tejidos.</p>	
Primer trimestre	Realización y fundamentación de proyectos específicos de moda: Iniciación a la colección. Métodos: brain storming. Ideas y bocetos. Definición del modelo: moulage. Planos y patrones. Cálculo de tejidos. Presentación gráfica.
Segundo trimestre	Ciclo de vida del producto. Requisitos y especificaciones. Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Criterios de innovación y calidad. Memoria analítica, metodológica y justificativa. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
4. Metodología	
<p>Asignatura de carácter teórico-práctica, en la que se alternan explicaciones teóricas, debates de grupo y la aplicación práctica de los contenidos a proyectos concretos. El método para abordar el desarrollo de contenidos se basará en el proceso de interactividad profesor-alumno, interviniendo el profesor en aquellas actividades que estos no pueden realizar por sí mismos. La metodología será preferentemente activa, de carácter constructivo, con gran participación del alumno y con toma de decisiones personales. Estará fundamentada en la enseñanza personalizada con explicaciones generales sobre los conceptos básicos del temario, y con una intervención importante del alumno puesto que ha de poner en práctica el método proyectual que debe ir asimilando según va avanzando en el trabajo de los ejercicios prácticos.</p> <p>El alumnado adquirirá los conocimientos de la asignatura a través de las siguientes actividades:</p>	
<p>1. <u>ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases presenciales teóricas en las que la profesora explicará los contenidos y mostrará ejemplos. - Clases teórico-prácticas en las que se potenciará el intercambio de opiniones y el debate entre los miembros del grupo. - Clases prácticas en las que el alumnado deba aplicar los conocimientos adquiridos a proyectos o ejercicios cortos. 	

- Tutorías.
- Actividades de desarrollo individual: Proyectos individuales.
- Actividades de trabajo en grupo: Ejercicios y trabajos sobre problemas concretos. - Presentación pública de trabajos.
- Evaluación.

2. ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO

- Preparación de proyectos fuera del aula: Búsqueda de información, materiales, desarrollo de maquetas o prototipos, resolución del documento, memoria... - Desarrollo de trabajos prácticos.
- Estudio práctico.

De forma general, se abordará el desarrollo de contenidos mediante un proceso de interacción entre profesora y estudiante, interviniendo la profesora en aquellas actividades que este no puede realizar de forma autónoma. La metodología será preferentemente activa, de carácter constructivo, con gran participación del estudiante y con toma de decisiones personales. Estará fundamentada en la enseñanza personalizada con explicaciones generales sobre los conceptos básicos del temario, y con una intervención importante del alumno puesto que ha de poner en práctica el método proyectual que debe ir asimilando según va avanzando en trabajo de los ejercicios prácticos. Se perseguirá por parte de la profesora:

- el planteamiento de cuestiones que determinen la actividad mental.
- fomentar la autoevaluación y el sentido crítico.
- conseguir un ambiente complejo en cuanto a densidad de ideas y trabajos simultáneos en clase.
- favorecer soluciones múltiples, por parte del grupo de alumnos.
- desarrollar la capacidad de observación, análisis y síntesis de las formas.
- estimular el trabajo en equipo.
- dotar al alumno de los recursos necesarios para que sepa resolver problemas técnico-artísticos aplicando la técnica y la solución más apropiada.

Se potenciará por parte del profesorado la coordinación horizontal. La metodología seguirá las fases que, a continuación, detallamos:

- Explicación de la posición del tema en el contexto general de la asignatura. - Diagnóstico de la situación de partida a través de un muestreo de preguntas efectuadas por el profesor en el aula.
- Esquematación general del tema.
- Desarrollo de contenidos conceptuales:
 - Valoración de la comprensión por parte de los alumnos.
 - Resolución de dudas y preguntas.
 - Debate crítico.
- Desarrollo de los contenidos procedimentales asociados:
 - Elaboración de un protocolo proyectual.
 - Desarrollo por fases.
 - Valoración de resultados.
 - Aportaciones que potencien o minimicen determinados factores.
 - Resolución de fallos procedimentales, dudas, etc.

Para el correcto desarrollo de la materia, será necesario un aula cuya estructura y distribución potencie el diálogo y debate entre los miembros del grupo con mesas amplias, pizarra, proyector. El uso de medios informáticos para consulta, recopilación de documentación, así como la realización de trabajos prácticos concretos, así como material bibliográfico (consulta de dossieres, catálogos, artículos en revistas y prensa diaria y libros especializados). Otros recursos que podrá contemplar el profesorado son las plataformas digitales, que se usarán como instrumento didáctico para reforzar el trabajo autónomo del alumnado, y en el que se incluirá el material didáctico desarrollado a lo largo del curso, así como para el planteamiento de actividades y el establecimiento de los plazos de entrega y fechas de presentación.

5. Volumen de trabajo

6 ECTS x 28 h/ 20 semanas = 8,4 horas de trabajo semanal de asignatura semestral.

Tiempo de realización de trabajo presencial: 108 horas	Temporalización de contenidos: 168 horas	Tiempo de realización de trabajo autónomo: 60 horas	Tiempo de trabajo autónomo en el aula de especialización de moda: 4 horas	Tiempo de trabajo autónomo en el aula de especialización de fotografía: 8 horas
---	---	--	--	--

48 horas	Realización y fundamentación de proyectos específicos de moda: Iniciación a la colección. Métodos: brain storming. Ideas y bocetos. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.	28 horas	0 horas	8 horas
30 horas	Definición del modelo: moulage. Planos y patrones. Cálculo de tejidos. Presentación gráfica.	10 horas	4 horas	
30 horas	Ciclo de vida del producto. Requisitos y especificaciones. Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Criterios de innovación y calidad. Memoria analítica, metodológica y justificativa.	10 horas		

Actividades de trabajo presencial	HORAS
Asistencia a clases teóricas	20
Asistencia a clases prácticas, proyectos o audiciones	58
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)	30
Realización de exámenes	0
Total actividades presenciales	108
Actividades de trabajo autónomo	HORAS
Preparación de trabajos, proyectos o audiciones	6
Realización autónoma de proyectos y trabajos	35
Asistencia a exposiciones o representaciones	3
Recopilación de documentación para trabajos	16
Recopilación de documentación para exámenes	0
Preparación de exámenes	0
Total actividades de trabajo autónomo	60
6. Evaluación	

Los procedimientos, instrumentos y criterios de evaluación y calificación serán los mismos en los tres escenarios: presencial, semipresencial y telemático, haciendo adaptaciones al formato de comunicación con el alumnado y teniendo en cuenta algunas especificaciones que se indican en los siguientes apartados. Se establecerán procedimientos para la evaluación de la práctica docente mediante control de asistencia y participación del alumnado:

- La evaluación será continua y sumativa. El estudiante que no se pueda incorporar al curso normal de las clases o el alumnado que no asista de forma regular, la modalidad a aplicar será la de 2ª y 3ª convocatoria.
- El alumnado deberá tener entregados y aprobados todos los trabajos y los proyectos para superar la asignatura.
- No se admitirán proyectos fuera de la fecha indicada en cada propuesta de ejercicio/proyecto que se facilita al alumnado injustificadamente

Procedimiento de evaluación de la práctica docente: En el proceso de enseñanza-aprendizaje es necesario la evaluación de la práctica docente, que la realizará el profesor con base en:

- Puesta en común con los alumnos en los momentos que el profesor estime necesario
- Si se percibe estado de desánimo general, falta de asistencia a clase, falta de iniciativa por parte del alumnado, no participación en las correcciones públicas, etc
- El contraste de experiencias con otros compañeros del equipo docente o de otros centros.

los cuestionarios contestados por los alumnos sobre asuntos que afecten a la marcha general del curso.

Criterios de evaluación BORM:

Crear proyectos de moda basándose en la investigación, metodología y conceptos estéticos apropiados.

*Adaptar correctamente la metodología y proyectos a la tecnología del sector apropiada.
Saber vincular el aspecto formal y el valor comunicativo del producto moda con su función. Demostrar capacidad crítica y autocrítica. Desarrollar la sensibilidad estética*

Instrumentos de evaluación:

Actividades que el alumno debe realizar para superar la asignatura:

- Desarrollo de proyectos y representación de éstos en un documento-memoria que refleje y comunique de manera objetiva la descripción del proceso de diseño. Los proyectos irán aumentando el nivel de complejidad y representación con el transcurso de la asignatura. A lo largo del curso el alumnado se enfrentará a varios proyectos, dependiendo del grado de complejidad de éstos. Uno de ellos podrá ser la participación en un concurso/actividad que durante el curso académico pueda resultar de interés para la asignatura.
- Desarrollo de prototipos o maquetas con el nivel de calidad suficiente para la correcta comunicación del proyecto.
- **Memoria:** Se especifican en cada propuesta los apartados mínimos.

Presentación y defensa oral del proyecto: Todos los proyectos se presentan al grupo y se establece un debate crítico sobre ellos.

7. Criterios de calificación

Evaluación ordinaria:

Proyectos 90% de la nota

Participación activa en aula 10% de la nota

Para superar la asignatura es indispensable entregar todos los proyectos propuestos, así como sus memorias correspondientes, y obtener una media ponderada superior a cinco. Aquellos alumnos que no hayan entregado los proyectos en la fecha indicada podrán entregarlos al finalizar el semestre en la fecha que se indique.

Alumnado en 2ª y 3ª convocatoria

Proyectos 100% de la nota

Se deben entregar todos los proyectos y trabajos que se hayan desarrollado durante ese curso académico, con un nivel de concreción mayor que refleje la evolución y el proceso de diseño, ya que éste puede no haberse observado en el aula. Para superar la asignatura es indispensable entregar todos los proyectos propuestos, así como sus memorias correspondientes, y obtener una media ponderada superior a cinco. En la 2ª convocatoria se respetarán las calificaciones de trabajos aprobados en el semestre y consistirá en presentación de todos los ejercicios prácticos y trabajos no aprobados o no presentados a lo largo del semestre, siendo los criterios de calificación los expuestos anteriormente. Los alumnos serán orientados individualmente por parte del profesor en cuanto a las actividades a desarrollar y los criterios de calificación.

4ª convocatoria/ conv. extraordinaria:

Proyectos 100% de la nota

El alumnado deberá solicitar con anterioridad a la entrega si desea ser evaluado por el profesor que imparte la asignatura en dicho curso académico; de lo contrario, será evaluado por el Tribunal propuesto por el Centro para evaluar las asignaturas de 4ª convocatoria y extraordinaria. El profesor de la asignatura podrá orientarles, corregirles y asesorarles, pero no podrá evaluarles.

8. Bibliografía

- Montaner y Simón, *La Historia del traje de François Boucher*, 1965.
Del Olmo, J.L., *Marketing de la moda*, Ediciones Internacionales Universitarias, 2005.
Cardenal, M.; Salcedo, E. Granica, *Mercado y Moda*, 2004. Varios, *Ilustración de Moda. Dibujo plano*, Parragón, 2003.
Fernández, A.; Martín Roig, G. Parramón, *Dibujo para diseñadores de Mod*, 2007.
De Perinat, M., *Tecnología de la confección textil*, EDYM. 1997.