

ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO

Guía docente

Asignatura: FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

1. Datos de la asignatura	
Tipo de materia:	Optativa
Materia a la que pertenece:	Fotografía
ECTS:	3
Curso:	Preferencia: 3º y/o 4º producto. Si quedan plazas se puede ofertar al resto de especialidades.
Anual/semestral:	Semestral
Horas de docencia	2
Otras asignaturas de la misma materia:	Fotografía de producto Fotografía de moda Collage
Departamento:	Fundamentos Artísticos
Profesores:	Fotografía y Medios Audiovisuales
2. Introducción a la asignatura	
<p>La asignatura <b>Fotografía de Producto</b>, pertenece a la materia de Lenguajes y Técnicas de Reproducción y Comunicación. Es una optativa que se oferta a los alumnos de 3º y 4º de la especialidad de Diseño de Producto. En ella el alumnado adquiere tanto los conocimientos técnicos como los fundamentos teóricos para obtener buenos resultados fotográficos, con el fin de aplicarlos al diseño de producto.</p>	
3. Asignación de competencias	
<p><b>Competencias Transversales</b>            CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora            CT8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.            CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional</p> <p><b>Competencias generales:</b>            CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.            CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación            CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño</p>	
4. Contenidos	
<p>Conocimiento y análisis de distintas técnicas de presentación. Historia de la fotografía de bodegón. Autores más destacados.            Técnicas de iluminación artificial y natural aplicada a la fotografía de bodegón.            Promoción del diseño de producto a través de la fotografía.            Edición digital aplicada a la fotografía de producto.</p>	
4.1. Temporalización de contenidos	
<p>SEGUNDO CUATRIMESTRE. De enero a mayo</p> <p>ENERO/ FEBRERO/ MARZO            Antecedentes de la fotografía publicitaria y de bodegón. Autores más destacados.            Técnicas de iluminación artificial y natural aplicada los objetos</p> <p>ABRIL/ MAYO            Promoción del diseño de producto a través de la fotografía.            Edición digital aplicada a la fotografía de producto.</p>	
5. Metodología	
<p><b>La metodología queda definida de la siguiente forma:</b>            El proceso metodológico a seguir, será el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposición teórica de los conceptos por el profesor. Esta asignatura es predominantemente práctica ya que es mediante la realización de la obra como se consigue el conocimiento y posterior dominio de los materiales. No obstante, el alumno sólo podrá adentrarse en el campo práctico después de haber cursado la parte teórica de cada bloque temático. La teoría es para el alumno un medio válido, en la proporción en que le ofrece un mejor control y mayor confianza en si mismo para alcanzar lo que el quiere decir mediante imágenes.</li> <li>2. Visionado y análisis de imágenes referentes a los contenidos expuestos. Se proyectarán fotografías a través del cañón de video, DVDs o visitas a páginas webs.</li> <li>3. Se dará por escrito al alumnado la propuesta de trabajos para cada tema. Se comentará la bibliografía pertinente al los contenidos tratados.</li> </ol> <p>Los trabajos se plantearán para ser realizados en el aula, a excepción de alguna actividad que así lo requiera.</p>	
<p><b>Materiales y recursos didácticos:</b>  <b>A. Materiales y recursos del aula: Aula de fotografía y plató:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Material audiovisual para el desarrollo de los contenidos teóricos: Ordenador, cañón de proyección y pantalla. Si no es así tendríamos que desplazarlos a algún aula preparada con estos medios.</li> <li>2. Material fotográfico para el desarrollo de las actividades:            Cámara fotográfica réflex digital.            Trípode, equipos de iluminación: flashes de estudio, difusores, difusores, filtros, paraguas, reflectores, accesorios varios y fotómetro portátil.</li> <li>3. Material informático: Ordenadores (uno por alumno) y programas de manipulación de imágenes.</li> </ol>	

B. Materiales y recursos del alumno: cámara digital y ordenador.

#### 6. Volumen de trabajo

( 3 ECTS x 28 h ) / 18 semanas = 4,6 volumen de trabajo semanal de asignatura semestral

Tiempo de realización de trabajo presencial: : 40 horas	Temporalización de contenidos: 84 horas	Tiempo de realización de trabajo autónomo: 44 horas
10 h	Antecedentes de la fotografía publicitaria y de bodegón. Autores más destacados.	8 h
20 h	Técnicas de iluminación artificial y natural aplicada los objetos Promoción del diseño de producto a través de la fotografía.	20 h
10 h	Edición digital aplicada a la fotografía de producto.	16 h

Actividades de trabajo presencial	HORAS
Asistencia a clases teóricas	6
Asistencia a clases prácticas, exposiciones de trabajos, etc	21
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)	9
Realización de exámenes	0
<b>Total actividades presenciales</b>	<b>36</b>
Actividades de trabajo autónomo	
Preparación de trabajos o proyectos	10
Realización autónoma de proyectos y trabajos	18
Recopilación de documentación para trabajos	10
Preparación de exámenes	0
<b>Total actividades de trabajo autónomo</b>	<b>48</b>

#### 7. Evaluación

##### Procedimiento de evaluación:

**Inicial:** proporciona información para detectar las capacidades, actitudes y conocimientos del alumno en relación con los nuevos contenidos, objeto de enseñanza-aprendizaje, a fin de determinar los ritmos que se deben establecer según la situación concreta de cada alumno o grupo de alumnos

**Continua o formativa:** Mediante la observación, revisión y análisis sistemáticos de los trabajos diarios realizados en clase y la realización de controles colectivos, se deberá confirmar los avances, los logros, la madurez y el grado de adquisición de las capacidades que el alumno va adquiriendo, así como las dificultades encontradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje y analizar sus causas.

Para llevar a cabo este modelo de evaluación utilizaremos los siguientes recursos o procedimientos: Intervenciones orales en clase. Trabajos escritos, Actividades prácticas, Trabajos en grupo.

**Sumativa:** Tras la utilización de los recursos anteriores, al finalizar la evaluación o en momentos puntuales, como último control de seguimiento del alumno, para reflejar el nivel de asimilación de determinados contenidos.

Se establecerán medidas para evaluación de la práctica docente: tanto a mediados como a final de curso se reflexionará sobre la consecución de los objetivos planteados para el curso académico, teniendo en cuenta los resultados, para posteriores modificaciones de cara al siguiente curso.

Así mismo se establecen mecanismos para dar información continua al alumno en todo momento a través de corchos, blogs, wikis, etc.

##### Criterios de evaluación:

Comunicar ideas y proyectos mediante el lenguaje audiovisual.

Conocimiento y manejo adecuado de materiales, técnicas y procesos fotográficos y audiovisuales.

Capacidad para expresar ideas a través del lenguaje fotográfico y audiovisual seleccionando la técnica y los recursos expresivos adecuados en cada caso.

Creatividad demostrada a través de la fotografía y los medios audiovisuales.

#### 7.1 Calificación

##### CONVOCATORIA ORDINARIA

Los criterios de calificación serán los siguientes:

- Criterios de calificación de cada instrumento de evaluación:
  - Trabajos. Tendrá una calificación entre 0 y 10 puntos: - el trabajo en aula de 0 a 5
  - el trabajo en casa de 0 a 5
- Criterios de calificación ponderada de cada instrumento de evaluación. Cada uno tendrá una calificación ponderada sobre 10 que se corresponderá con los porcentajes que se detallan:

<b>1 TRABAJOS.....</b>	<b>100%,</b>
la nota de los trabajos se calificará en dos partes:	
<b>A. Realización y seguimiento de la parte del trabajo que se realiza en el aula .....</b>	<b>40 %</b>
<b>B. Parte del trabajo que se realiza en casa.....</b>	<b>60 %</b>

A su vez cada una de las partes A y B se calificarán de la siguiente manera:

- aspectos técnicos: 50% ,
- aspectos conceptuales- creativos: 50%

Los alumnos que **no asistan al 70%** de las clases **PERDERÁN LA EVALUACIÓN CONTINUA** e irán directamente a la convocatoria extraordinaria.

No se admitirán trabajos fotográficos presentados en años anteriores o fotografías realizadas con anterioridad a la fecha de las propuestas de clase.

Criterios de calificación definitiva de cada parte. Será el resultado de la suma aritmética de todas las calificaciones de cada uno de los instrumentos de evaluación, previamente ponderadas por sus correspondientes porcentajes.

Por lo tanto, el alumnado que haya obtenido una calificación positiva (mínimo de 5 puntos sobre 10), se le considerará la asignatura superada con una calificación final entera de la media aritmética de las calificaciones obtenidas en las diferentes partes.

Es obligatorio, e imprescindible para aprobar la asignatura, realizar todos los ejercicios propuestos y entregarlos en la fecha establecida.

Se realizará una nota media de todos los trabajos, excepto si no se entregan todos o si alguno de ellos no obtiene cómo mínimo un 5 sobre 10 de la nota máxima posible.

Se podrá entregar un trabajo fuera de plazo, si no se ha perdido la evaluación continua y cumple los requisitos de entrega.

Excepcionalmente, y siempre que esté justificado mediante el correspondiente certificado médico, se podrá retrasar la entrega de trabajos sin la consiguiente penalización en la nota.

Los trabajos entregados a tiempo, pero que han sido suspendidos, tienen opción a ser recuperados, siendo la nota máxima que pueden obtener un 7 sobre 10.

Es imprescindible que en los trabajos prácticos, haya una supervisión de todo el proceso de elaboración por parte del profesor, teniendo constancia de su evolución en todas sus fases:

- Proceso de documentación,
- planteamiento o idea,
- visionado de las fotografías, edición y maquetación, previa a la entrega final.

La parte A de los trabajos se califica con un 40 % de la nota final. La falta de supervisión del trabajo antes de la entrega supone un suspenso en la parte del proceso.

Esto implica, la necesidad y obligatoriedad de la asistencia a clase por parte del alumno y puntualidad en la asistencia.

Los requisitos de los trabajos se les propondrán a los alumnos por escrito.

Cuando haya que recuperar un ejercicio y no sea posible hacerlo con los mismos materiales, el profesor podrá plantear o no un trabajo alternativo que lo sustituya.

No se admiten ni corrigen trabajos via email.

#### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

Los alumnos que no hayan superado en mayo la asignatura tendrán otra oportunidad en junio. Para poder presentarse a esta convocatoria tienen que entregar todos los trabajos realizados a lo largo del curso. Si alguno de ellos no pudiera ser realizado sin material de la escuela, el profesor decidirá una alternativa que lo sustituya.

La convocatoria extraordinaria se basará en la evaluación de los trabajos fotográficos prácticos solicitados y en una prueba teórico-práctica basada en los contenidos didácticos tratados en el curso. En esta prueba se emitirá una calificación de 1 a 10, aprobándose con una calificación de 5 o superior. En esos casos la calificación de junio se obtendrá a partir de la media de la calificación de los trabajos prácticos y la prueba solicitada. Se hará la nota media siempre y cuando obtengan un mínimo de 5 en cada una de las partes ( examen y trabajos).

Su evaluación será con los siguientes criterios de calificación:

- Trabajos.....60%
- Examen..... 40 %

<b>Instrumentos de evaluación:</b> Intervenciones orales en clase, actividades, trabajos.	
<b>Criterios de calificación ordinaria:</b>	
Trabajos ( aspectos técnicos: 50% ,aspectos conceptuales- creativos: 50% ) - A. Realización y seguimiento de la parte del trabajo que se realiza en el aula. B. Parte del trabajo que se realiza en casa.	100 % de la nota: 40% trabajo presencial. 60 % trabajo en casa.
<b>Criterios de calificación convocatoria extraordinaria.</b>	
Prueba escrita	35 % de la nota
Trabajos aspectos técnicos: 50% aspectos conceptuales- creativos: 50%	65 % de la nota
<b>Criterios de calificación alumnos pendientes y repetidores.</b>	
Trabajos ( aspectos técnicos: 50% ,aspectos conceptuales- creativos: 50% ) - A. Realización y seguimiento de la parte del trabajo que se realiza en el aula. B. Parte del trabajo que se realiza en casa.	100 % de la nota: 40% trabajo presencial. 60 % trabajo en casa.
<b>Criterios de calificación Alumnos en 5ª convocatoria</b>	
Trabajos ( aspectos técnicos: 50% ,aspectos conceptuales- creativos: 50% ) - A. Realización y seguimiento de la parte del trabajo que se realiza en el aula. B. Parte del trabajo que se realiza en casa.	100 % de la nota: 40% trabajo presencial. 60 % trabajo en casa.

**La parte A del trabajo**, se calificará en función de las clases asistidas y su seguimiento en el proceso de trabajo, en todas sus fases. Por lo tanto, la puntuación del 40% de la nota final se reparte en función del rendimiento en clase del alumno. Por ejemplo, si para un trabajo se han necesitado 5 clases prácticas. Cada clase se puntúa con 2 puntos, siempre y cuando el rendimiento haya sido positivo.

**La parte B del trabajo se calificará siguiendo la siguiente tabla:**

CRITERIOS	MY BIEN ( 2 )	BIEN (1,5)	REGULAR (1)	MAL (0,5)	MUY MAL (0)
<b>CUESTIONES TÉCNICAS DE LA FOTOGRAFÍA 1</b>	Las fotografías tienen muy buena: - <b>exposición ( ni sobreexpuestas, ni subexpuestas).</b> - <b>enfoque: fotografías correctamente enfocadas.</b>				
<b>CUESTIONES TÉCNICAS DE LA FOTOGRAFÍA 2</b>	Las fotografías tienen muy buena: - <b>Exposición en relación al movimiento:</b> las fotos no tienen que estar movidas. - <b>balance de blancos:</b> fotos sin dominantes de color. - <b>ISO:</b> con valores bajos para evitar ruido.				
<b>COMPOSICIÓN DE LAS IMÁGENES. ESTILO Y CREATIVIDAD</b>	Las fotografías tienen una composición muy adecuada a la idea, el encuadre, utilización de planos, iluminación, etc. Las fotografías tienen un estilo original muy creativo. Se trata de una idea sugerente				
<b>ADECUACIÓN E INTERÉS DE LA FOTO EN LA APLICACIÓN QUE SE PIDE EN RELACIÓN AL DISEÑO</b>	Muy buena elección de la fotografía en relación a la aplicación que se pide.(cartel, folleto, etc.). Capacidad del cartel para llamar la atención. Buenas decisiones tomadas en relación a la elección de todos los elementos compositivos.				

<b>PRESENTACIÓN FINAL</b>	Buena presentación escrita y oral. Contiene todas las partes que se piden en la propuesta y se presentan correctamente: <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>catálogo de lightroom</b></li> <li>● <b>pdf</b></li> <li>● <b>arte final en jpg con alta resolución.</b></li> <li>● <b>Buena Presentación de maqueta: Impresión en calidad fotográfica ( no copistería), pegado sobre cartón pluma.</b></li> </ul>				
---------------------------	---	--	--	--	--

#### 7. Bibliografía básica

- “ El libro de la fotografía”. Pradera, Alejandro. Alianza. Madrid, 2002.  
 “Fotografía básica”. Langford, M. Omega. Barcelona, 2003.  
 “Fotografía de alta calidad”. José María Mellado. Artual Ediciones.2010.  
 “Fotografía publicitaria”. Eguizabal, Raul. Catedra (signo e imagen). Madrid, 2001.  
 “Diccionario Espasa fotografía”. Sánchez Vigil J:M. Espasa Calpe. Madrid 2002.  
 “ Técnicas de iluminación: bodegones” Steve Babister. Ediciones Omega. 2001