

## ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO

Guía docente

Asignatura: FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

1. Datos de la asignatura	
Tipo de materia:	Optativa
ECTS:	3
Curso:	4º Gráfico
Anual/semestral:	Semestral
Horas de docencia	2
Departamento:	Fundamentos Artísticos
Profesores:	Fotografía
2. Introducción a la asignatura	
El objetivo de la optativa es aprender a plasmar la idea de un creativo publicitario en una fotografía. Analizando todos los elementos que intervienen desde la creación de la campaña hasta la entrega.	
3. Asignación de competencias	
<b>Competencias Transversales</b>	
CT2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.	
CT14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.	
<b>Competencias generales</b>	
CG1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.	
CG2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.	
CG20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.	
<b>Competencias específicas</b>	
CEG1. Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.	
CEG2. Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.	
CEG3. Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.	
CEG4. Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.	
CEG6. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.	
4. Contenidos	
Análisis de la fotografía publicitaria, desde sus inicios hasta nuestros días y su importancia en el diseño contemporáneo. Aplicaciones publicitarias en el ámbito del diseño gráfico. Explorar el papel de la fotografía dentro de las campañas publicitarias. El proceso de creación de un proyecto fotográfico de carácter publicitario y promocional.	
4.1 Temporalización de contenidos	
SEPTIEMBRE/ OCTUBRE/ La fotografía publicitaria. Aplicaciones fotográficas publicitarias en el ámbito del diseño gráfico.	
NOVIEMBRE /DICIEMBRE El proceso de creación de un proyecto fotográfico publicitario. Edición digital aplicada a la fotografía publicitaria.	
5. Metodología	
<b>La metodología queda definida de la siguiente forma:</b>	
El proceso metodológico a seguir, será el siguiente:	
1. Exposición teórica de los conceptos por el profesor. Esta asignatura es predominantemente práctica ya que es mediante la realización de la obra como se consigue el conocimiento y posterior dominio de los materiales. No obstante, el alumno sólo podrá adentrarse en el campo práctico después de haber cursado la parte teórica de cada bloque temático. La teoría es para el alumno un medio válido, en la proporción en que le ofrece un mejor control y mayor confianza en si mismo para alcanzar lo que el quiere decir mediante imágenes.	
2. Visionado y análisis de imágenes referentes a los contenidos expuestos. Se proyectarán fotografías a través del cañón de video, DVDs o visitas a páginas webs.	
3. Se dará por escrito al alumnado la propuesta de trabajos para cada tema. Se comentará la bibliografía pertinente al los contenidos tratados, y se facilitarán fotocopias .	
Trabajos en grupo: en determinados trabajos, como por ejemplo el de iluminación y retrato, por motivos de infraestructura y dotación y a su vez como reflejo de la realidad profesional, se realizarán trabajos en grupo. Dentro de los cuales se valorará teniendo en cuenta el grado de coordinación seguido en el reparto de las tareas, la colaboración y responsabilidad mostrados en el trabajo en equipo, la organización del tiempo y de las tareas, el cumplimiento de los plazos de entrega, sus contenidos y la calidad de la presentación y en su caso, exposición de los mismos.	
Se plantearán actividades en coordinación con el resto de asignaturas.	
<b>Materiales y recursos didácticos:</b>	
A. Materiales y recursos del aula: Aula de fotografía y plató:	
1. Material audiovisual para el desarrollo de los contenidos teóricos: Ordenador, cañón de proyección y pantalla.	

2. Material fotográfico para el desarrollo de las actividades:  
Cámaras fotográficas réflex digitales de 35 mm .  
Trípodes, equipos de iluminación: flashes de estudio, difusores, difusores, filtros, paraguas, reflectores, accesorios varios y fotómetro portátil.  
3. Material informático:  
Ordenadores (uno por alumno) y programas de manipulación de imágenes (Photoshop y Lightroom).  
4. Películas y documentales .  
B. Materiales y recursos del alumno: cámara digital y ordenador.

#### 6. Volumen de trabajo

( 3 ECTS x 28 h ) / 20 semanas = 4'2 volumen de trabajo semanal de asignatura semestral

Tiempo de realización de trabajo presencial: : 40 horas	Temporalización de contenidos: 4'2 x 20= 84 horas	Tiempo de realización de trabajo autónomo: 44 horas
10 h	La fotografía publicitaria. Aplicaciones fotográficas publicitarias en el ámbito del diseño gráfico.	8 h
20 h	El proceso de creación de un proyecto fotográfico publicitario.	20 h
10 h	Edición digital aplicada a la fotografía publicitaria.	16 h

Actividades de trabajo presencial	HORAS
Asistencia a clases teóricas	21 h
Asistencia a clases prácticas, exposiciones de trabajos, etc	10 h
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)	9 h
Realización de exámenes	0 h
<b>Total actividades presenciales</b>	<b>40 h</b>
Actividades de trabajo autónomo	
Preparación de trabajos o proyectos	20 h
Realización autónoma de proyectos y trabajos	14 h
Recopilación de documentación para trabajos	10 h
Preparación de exámenes	0 h
<b>Total actividades de trabajo autónomo</b>	<b>44 h</b>

#### 7. Evaluación

##### Procedimiento de evaluación:

**Inicial:** proporciona información para detectar las capacidades, actitudes y conocimientos del alumno en relación con los nuevos contenidos, objeto de enseñanza-aprendizaje, a fin de determinar los ritmos que se deben establecer según la situación concreta de cada alumno o grupo de alumnos

**Continua o formativa:** Mediante la observación, revisión y análisis sistemáticos de los trabajos diarios realizados en clase y la realización de controles colectivos, se deberá confirmar los avances, los logros, la madurez y el grado de adquisición de las capacidades que el alumno va adquiriendo, así como las dificultades encontradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje y analizar sus causas.

Para llevar a cabo este modelo de evaluación utilizaremos los siguientes recursos o procedimientos: Intervenciones orales en clase. Trabajos escritos, Actividades prácticas, Trabajos en grupo.

**Sumativa:** Tras la utilización de los recursos anteriores, al finalizar la evaluación o en momentos puntuales, como último control de seguimiento del alumno, para reflejar el nivel de asimilación de determinados contenidos.

Se establecerán medidas para evaluación de la práctica docente: tanto a mediados cómo a final de curso se reflexionará sobre la consecución de los objetivos planteados para el curso académico, teniendo en cuenta los resultados, para posteriores modificaciones de cara al siguiente curso.

Así mismo se establecen mecanismos para dar información continua al alumno en todo momento a través de corchos, blogs, wikis, etc.

##### Criterios de evaluación:

Comunicar ideas y proyectos mediante el lenguaje fotográfico.

Conocimiento y manejo adecuado de materiales, técnicas y procesos fotográficos.

Capacidad para expresar ideas a través del lenguaje fotográfico seleccionando la técnica y los recursos expresivos adecuados en cada caso.

Creatividad demostrada a través de la fotografía .

#### 7.1 Calificación

##### CONVOCATORIA ORDINARIA

Los criterios de calificación serán los siguientes:

a) Criterios de calificación de cada instrumento de evaluación:

- Trabajos. Tendrá una calificación entre 0 y 10 puntos: - el trabajo en aula de 0 a 5
- el trabajo en casa de 0 a 5

b) Criterios de calificación ponderada de cada instrumento de evaluación. Cada uno tendrá una calificación ponderada sobre 10 que se corresponderá con los porcentajes que se detallan:

**1 TRABAJOS.....100%,**

la nota de los trabajos se calificará en dos partes:

**A. Realización y seguimiento de la parte del trabajo que se realiza en el aula ..... 40 %**

**B. Parte del trabajo que se realiza en casa..... 60 %**

A su vez cada una de las partes A y B se calificarán de la siguiente manera:

- aspectos técnicos: 50% ,
- aspectos conceptuales- creativos: 50%

Los alumnos que **no asistan al 70%** de las clases **PERDERÁN LA EVALUACIÓN CONTINUA** e irán directamente a la convocatoria extraordinaria.

No se admitirán trabajos fotográficos presentados en años anteriores o fotografías realizadas con anterioridad a la fecha de las propuestas de clase.

Criterios de calificación definitiva de cada parte. Será el resultado de la suma aritmética de todas las calificaciones de cada uno de los instrumentos de evaluación, previamente ponderadas por sus correspondientes porcentajes.

Por lo tanto, el alumnado que haya obtenido una calificación positiva (mínimo de 5 puntos sobre 10), se le considerará la asignatura superada con una calificación final entera de la media aritmética de las calificaciones obtenidas en las diferentes partes.

Es obligatorio, e imprescindible para aprobar la asignatura, realizar todos los ejercicios propuestos y entregarlos en la fecha establecida.

Se realizará una nota media de todos los trabajos, excepto si no se entregan todos o si alguno de ellos no obtiene cómo mínimo un 5 sobre 10 de la nota máxima posible.

Se podrá entregar un trabajo fuera de plazo, si no se ha perdido la evaluación continua y cumple los requisitos de entrega.

Excepcionalmente, y siempre que esté justificado mediante el correspondiente certificado médico, se podrá retrasar la entrega de trabajos sin la consiguiente penalización en la nota.

Los trabajos entregados a tiempo, pero que han sido suspendidos, tienen opción a ser recuperados, siendo la nota máxima que pueden obtener un 7 sobre 10.

Es imprescindible que en los trabajos prácticos, haya una supervisión de todo el proceso de elaboración por parte del profesor, teniendo constancia de su evolución en todas sus fases:

- Proceso de documentación,
- planteamiento o idea,
- visionado de las fotografías, edición y maquetación, previa a la entrega final.

La parte A de los trabajos se califica con un 40 % de la nota final. La falta de supervisión del trabajo antes de la entrega supone un suspenso en la parte del proceso.

Esto implica, la necesidad y obligatoriedad de la asistencia a clase por parte del alumno y puntualidad en la asistencia.

Los requisitos de los trabajos se les propondrán a los alumnos por escrito.

Cuando haya que recuperar un ejercicio y no sea posible hacerlo con los mismos materiales, el profesor podrá plantear o no un trabajo alternativo que lo sustituya.

No se admiten ni corrigen trabajos via email.

#### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

Los alumnos que no hayan superado en mayo la asignatura tendrán otra oportunidad en junio. Para poder presentarse a esta convocatoria tienen que entregar todos los trabajos realizados a lo largo del curso. Si alguno de ellos no pudiera ser realizado sin material de la escuela, el profesor decidirá una alternativa que lo sustituya.

La convocatoria extraordinaria se basará en la evaluación de los trabajos fotográficos prácticos solicitados y en una prueba teórico-práctica basada en los contenidos didácticos tratados en el curso. En esta prueba se emitirá una calificación de 1 a 10, aprobándose con una calificación de 5 o superior. En esos casos la calificación de junio se obtendrá a partir de la media de la calificación de los trabajos prácticos y la prueba solicitada. Se hará la nota media siempre y cuando obtengan un mínimo de 5 en cada una de las partes ( examen y trabajos).

Su evaluación será con los siguientes criterios de calificación:

- Trabajos.....60%
- Examen..... 40 %

**Instrumentos de evaluación:**

Trabajos realizados en clase y trabajos realizados en casa, prueba escrita y / o práctica.

**Criterios de calificación ordinaria**

Trabajos ( aspectos técnicos: 50% ,aspectos conceptuales- creativos: 50% ) - A. Realización y seguimiento de la parte del trabajo que se realiza en el aula. B. Parte del trabajo que se realiza en casa.	100 % de la nota: 40% trabajo presencial. 60 % trabajo en casa.
---	---

**Criterios de calificación convocatoria extraordinaria .**

Prueba escrita	35 % de la nota
Trabajos aspectos técnicos: 50% aspectos conceptuales- creativos: 50%	65 % de la nota

**Criterios de calificación alumnos pendientes y repetidores.**

Trabajos ( aspectos técnicos: 50% ,aspectos conceptuales- creativos: 50% ) - A. Realización y seguimiento de la parte del trabajo que se realiza en el aula. B. Parte del trabajo que se realiza en casa.	100 % de la nota: 40% trabajo presencial. 60 % trabajo en casa.
---	---

**Criterios de calificación 5ª Convocatoria**

Trabajos ( aspectos técnicos: 50% ,aspectos conceptuales- creativos: 50% ) - A. Realización y seguimiento de la parte del trabajo que se realiza en el aula. B. Parte del trabajo que se realiza en casa.	100 % de la nota: 40% trabajo presencial. 60 % trabajo en casa.
---	---

**La parte A del trabajo**, se calificará en función de las clases asistidas y su seguimiento en el proceso de trabajo, en todas sus fases. Por lo tanto, la puntuación del 40% de la nota final se reparte en función del rendimiento en clase del alumno. Por ejemplo, si para un trabajo se han necesitado 5 clases prácticas. Cada clase se puntúa con 2 puntos, siempre y cuando el rendimiento haya sido positivo.

**La parte B del trabajo se calificará siguiendo la siguiente tabla:**

CRITERIOS	MY BIEN ( 2 )	BIEN (1,5)	REGULAR (1)	MAL (0,5)	MUY MAL (0)
<b>CUESTIONES TÉCNICAS DE LA FOTOGRAFÍA 1</b>	Las fotografías tienen muy buena: -exposición ( ni sobreexpuestas, ni subexpuestas). - enfoque: fotografías correctamente enfocadas.				
<b>CUESTIONES TÉCNICAS DE LA FOTOGRAFÍA 2</b>	Las fotografías tienen muy buena: - Exposición en relación al movimiento: las fotos no tienen que estar movidas. -balance de blancos: fotos sin dominantes de color. -ISO: con valores bajos para evitar ruido.				
<b>COMPOSICIÓN DE LAS IMÁGENES. ESTILO Y CREATIVIDAD</b>	Las fotografías tienen una composición muy adecuada a la idea, el encuadre, utilización de planos, iluminación, etc. Las fotografías tienen un estilo original muy creativo. Se trata de una idea sugerente				

<b>ADECUACIÓN E INTERÉS DE LA FOTO EN LA APLICACIÓN QUE SE PIDE EN RELACIÓN AL DISEÑO</b>	Muy buena elección de la fotografía en relación a la aplicación que se pide.(cartel, folleto, etc.). Capacidad del cartel para llamar la atención. Buenas decisiones tomadas en relación a la elección de todos los elementos compositivos.				
<b>PRESENTACIÓN FINAL</b>	Buena presentación escrita y oral. Contiene todas las partes que se piden en la propuesta y se presentan correctamente: <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>catálogo de lightroom</b></li> <li>● <b>pdf</b></li> <li>● <b>arte final en jpg con alta resolución.</b></li> <li>● <b>Buena Presentación de maqueta: Impresión en calidad fotográfica ( no copistería), pegado sobre cartón pluma.</b></li> </ul>				

**8. Bibliografía básica**

"Fundamentos de la fotografía". Susperregui Etchebeste, José Manuel. Universidad del país Vasco. 2000  
 "Diccionario Espasa fotografía". Sánchez Vigil J:M. Espasa Calpe. Madrid 2002.  
 "Fotografía publicitaria". Raúl Eguizábal.Cátedra.2001