

ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO

Guía docente

Asignatura: LETTERING

1. Datos de la asignatura	
Tipo de materia:	Optativa.
ECTS:	3
Curso:	3º y/o 4º. Todas las especialidades
Anual/semestral:	Semestral
Horas de docencia	1 horas semanales / 84 horas de volumen de trabajo
Otras asignaturas de la misma materia:	Tipografía, Taller de caligrafía y rotulación, Taller de diseño tipográfico, Tipografía digital
Departamento:	Proyectos
Profesores:	Diseño gráfico
2. Introducción a la asignatura	
Esta asignatura presenta los procedimientos y técnicas usados en la práctica del lettering. Se proporcionan los métodos usados para la clasificación de letras, y abarca el dibujo y la combinación de signos con el fin aplicar las diferentes técnicas descritas en los contenidos de la asignatura.	
3. Asignación de competencias	



Competencias Transversales:

- CT1** Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
- CT6** Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
- CT8** Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT13** Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional

Competencias generales:

- CG2** Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
- CG6** Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño
- CG9** Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
- CG12** Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño
- CG14** Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
- CG15** Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad
- CG18** Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos

Competencias específicas:

- CEG2** Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual
- CEG3** Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico
- CEG6** Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
- CEG7** Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
- CEG10** Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa
- CEG13** Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico
- CEG15** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Bloque de contenidos:

Bloque 1/ Introducción al lettering

Clasificación de las letras

Principios del lettering

Trazos básicos con líneas maestras y uso de retículas

El dibujo de letras. Estructura, proporción, espaciado interior y espacio interno

Bloque 2/Herramientas y aplicaciones de lettering manual

Técnicas de preparación de lettering: Trabajo con componentes básicos. Creación de soportes de transferencia y realización de plantillas.

Técnicas de lettering con diferentes tipos de instrumentos de escritura: plumillas, pinceles, rotuladores, pulverizadores...

Técnicas de lettering con diferentes tipos de soporte: el papel, la madera, el vidrio, la piedra y el metal

Bloque III / letra y espacio

Lettering a gran escala

5. Metodología

La metodología será dinámica, flexible, participativa y no excluyente atendiendo a la diversidad. La metodología de trabajo se agrupa en dos grandes categorías: actividades de carácter presencial y actividades de trabajo autónomo.

Las actividades se distribuyen en clases presenciales, seminarios, trabajos en grupo, clases prácticas, de laboratorio, de tutoría, de evaluación y otros. En total se distribuyen en 40 horas de las 84 que ocupa la materia.

- Todas las actividades serán de carácter presencial con todos los alumnos del grupo,

Actividades de trabajo autónomo: consiste en la realización de trabajos y estudios teóricos y prácticos, actividades complementarias, trabajos en red y otros. En total se distribuyen en 44 horas de las 84 que ocupa la materia. Se establecen mecanismos para dar información continua al alumno: la guía docente estará a disposición del alumno en el corcho del aula. El profesor facilitará información a través de: la actividad impresa de cada bloque de contenido, fotocopias de información de contenidos, blogs, y e-mails. Se priorizará el desarrollo de actividades de aula. Se fomentará la puesta en común entre los alumnos por medio de debates, defensa de proyectos, para así, desarrollar el sentido crítico.

Actividades e instrumentos de enseñanza/aprendizaje

- **Actividades presenciales**

- Clases teóricas en las que el profesor explicará los contenidos y mostrará ejemplos.
- Clases teórico-prácticas en las que se potenciará el intercambio de opiniones y el debate entre los miembros del grupo.
- Clases prácticas en las que el alumnado deba aplicar los conocimientos adquiridos a los trabajos del curso.
- Actividades de desarrollo individual: Proyectos individuales.
- Actividades de trabajo en grupo: Ejercicios y trabajos sobre problemas concretos.
- Tutorías y correcciones individualizadas.
- Presentación y corrección pública de trabajos.
- Evaluación.

Actividades de trabajo autónomo

- Preparación de proyectos fuera del aula: Búsqueda de información, materiales, desarrollo de maquetas o prototipos, resolución del documento, memoria...
- Desarrollo de trabajos prácticos.
- Estudio práctico.

Medios de información al alumnado:

- Aula virtual, como medio de intercambio de documentación.
- Correo electrónico.

6. Volumen de trabajo

(3 ECTS x 28 h) / 20 semanas = 4,2 h. volumen de trabajo semanal de asignatura semestral

Tiempo de realización de trabajo presencial: 36 horas.	Temporalización de contenidos: 84 horas	Tiempo de realización de trabajo autónomo: 48 horas
10 horas	Bloque 1/ Introducción al lettering Clasificación de las letras Principios del lettering Trazos básicos con líneas maestras y uso de retículas El dibujo de letras. Estructura, proporción, espaciado interior y espacio interno	10 horas

10 horas	<p>Bloque 2/Herramientas y aplicaciones de lettering manual</p> <p>Técnicas de preparación de lettering: Trabajo con componentes básicos. Creación de soportes de transferencia y realización de plantillas.</p> <p>Técnicas de lettering con diferentes tipos de instrumentos de escritura: plumillas, pinceles, rotuladores, pulverizadores...</p> <p>Técnicas de lettering con diferentes tipos de soporte: el papel, la madera, el vidrio, la piedra y el metal</p>	18 horas
16 horas	<p>Bloque III / letra y espacio</p> <p>Lettering a gran escala</p>	20 horas.
Actividades de trabajo presencial		HORAS
Asistencia a clases teóricas		16
Asistencia a clases prácticas, exposiciones de trabajos, etc		18
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)		2
Total actividades presenciales		36
Actividades de trabajo autónomo		
Preparación de trabajos o proyectos		6
Realización autónoma de proyectos y trabajos		6
Recopilación de documentación para trabajos		6
Total actividades de trabajo autónomo		18
7. Evaluación		
<p>Procedimiento de evaluación: Será continua, formativa y sumativa. La evaluación se adaptará al carácter semestral de la materia. El alumnado que no haya adquirido las competencias determinadas en la guía docente en la evaluación de febrero deberá realizar los ejercicios de recuperación que se determinen en la convocatoria de septiembre. Se establecerán procedimientos para la evaluación de la práctica docente mediante la hoja de control de asistencia y participación del alumnado.</p>		
<p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento las disciplinas relacionadas con el dibujo de letras, tales como la caligrafía y el diseño tipográfico - Correcto uso de las herramientas y tecnología - Resolver problemas de diseño de forma creativa y original - Conocimiento los diseños de lettering de los principales diseñadores - Conocimiento las distintas tipologías de lettering y sus posibilidades plásticas - La actitud crítica ante su trabajo y el trabajo ajeno 		

Instrumentos de evaluación:

Actividades y proyectos: Desarrollo de memorias que describan el proceso y la comprensión del proyecto o actividad: fundamentación teórica y concepto del proyecto. Presentación y defensa y del proyecto o actividad.

Los alumnos que no hayan superado la evaluación, serán orientados individualmente por parte del profesor en cuanto a qué actividades ha de desarrollar y cuales son los criterios de calificación.

Se entiende como proyecto integral la resolución del proyecto, incluyendo memoria, presentación y defensa del mismo. Se entiende como actividad el conjunto de tareas que solucionan una fase del proyecto.

Alumnos evaluados por un tribunal:

Los alumnos/as en cuarta convocatoria (que a principio de cada semestre no soliciten ser calificados por el profesor de la asignatura) y los de convocatoria extraordinaria serán calificados por el tribunal de la asignatura.

Estos alumnos podrán asistir a clase y presentar los ejercicios prácticos y trabajos durante el curso. El profesor de la asignatura podrá orientarles, corregirles y asesorarles, pero no podrá evaluarles.

Criterios de calificación: Convocatoria 1ª

Proyectos y actividades	90 % de la nota
-------------------------	-----------------

Participación activa en el aula	10 % de la nota
---------------------------------	-----------------

La calificación de cada proyecto se obtendrá de la media ponderada anterior, siendo como mínimo 5,00 la obtenida en cada uno de ellos. La calificación final será la media de las calificaciones de los proyectos que se realicen.	
--	--

Criterios de calificación: Convocatorias posteriores

En el caso de que el alumno siga el curso de manera habitual, asistiendo a clase de manera regular y siguiendo el calendario de entregas, será evaluado de manera continua como el resto de compañeros (siempre que no tengan que ser evaluados por tribunal) aplicando los criterios del apartado Convocatoria 1ª. Los alumnos no asistentes se calificarán con los criterios de calificación de la convocatoria extraordinaria.

En la convocatoria extraordinaria y en el resto de casos se aplicarán los siguientes criterios.

Proyectos y actividades **100% de la nota**

Estos alumnos deberán presentar **al profesor de la asignatura**, tanto los proyectos como las actividades complementarias realizados **a lo largo del curso docente presente** en la fecha establecida para la entrega de trabajos, que será fijada por Jefatura de Estudios para la correspondiente evaluación durante la semana de exámenes.

La calificación de cada proyecto se obtendrá de la media ponderada anterior, siendo como mínimo 5,00 la obtenida en cada uno de ellos. La calificación final será la media de las calificaciones de los proyectos que se realicen.

En la **convocatoria extraordinaria** se respetarán las calificaciones de las partes aprobadas en la convocatoria 1ª.

8. Bibliografía básica

BASAT, L. (2015): *El libro rojo de la publicidad*. Barcelona: Debolsillo

BIGNÉ, J.E. (2000): *Temas de Investigación de Medios Publicitarios*. Esic. Madrid.

BURTENSHAW, K., MHON, N., BARBOTO, C. (2009): *Principios de publicidad. El proceso creativo: agencias, campañas, medios, ideas y dirección de arte*. Barcelona: GG.

CONTRERAS, F.R., SAN NICOLÁS, R. (2001): *Diseño gráfico, creatividad y comunicación*. Madrid: Blur ediciones

GONZÁLEZ LOBO, M.A. Y E. CARRERO LÓPEZ (2008): *Manual de Planificación de Medios (Ebook)*. Madrid: Esic