

## Estudios Superiores de Diseño

### Guía docente de la asignatura: HISTORIA DEL DISEÑO DE PRODUCTO I

•

Tipo de materia:	Anual/semestral: Horas de docencia (cómputo anual): Otras asignaturas de la misma materia: Departamento:
Materia a la que pertenece:	Historia del Diseño de Producto
ECTS:	3 ECTS
Curso:	Segundo
Anual/semestral:	Semestral (1er semestre)
Horas de docencia (cómputo anual):	1 hora / 84 horas de volumen de trabajo
Otras asignaturas de la misma materia:	Historia del Diseño de Producto II, Historia del Diseño de Producto III y Teoría y Crítica del Diseño de Producto
Departamento:	Departamento de Teoría
Profesores:	Historia del Arte

•

La asignatura de Historia del Diseño de Producto I comprende un recorrido cronológico por el diseño de producto, sus principales diseñadores y corrientes artísticas desde sus inicios históricos en el siglo XVIII, cuando el incremento demográfico y la Revolución Industrial determinaron un progreso tecnológico que originó nuevas formas de producción, hasta el fin del Modernismo, a través del análisis de sus diseños o producciones industriales, estudiando la conexión y contextualización de dichas producciones con la situación histórica, las tendencias estéticas y las corrientes artísticas imperantes, así como con el desarrollo científico y el progreso tecnológico.

•

#### Competencias generales

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.  
CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad percibida.  
CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.  
CG21 Dominar la metodología de investigación.

#### Competencias específicas Producto:

CE4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.  
CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.  
CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

•

#### Contenidos BORM:

*Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de productos. Movimientos, diseñadores y tendencias. Métodos de investigación propios de la materia. La adquisición de un conocimiento histórico general de la evolución del diseño industrial, en sus distintos aspectos, desde la Revolución Industrial hasta el fin del modernismo, a partir de una introducción en la que se establezca la relación con las situaciones precedentes. La asociación del producto industrial con su tiempo, tanto con la situación histórica, las tendencias estéticas y las corrientes artísticas como con el desarrollo científico y el progreso tecnológico. El conocimiento de las distintas concepciones del producto industrial a lo largo de este período y su materialización en sucesivas corrientes de diseño.*

#### TEMAS

1. Concepto de diseño. Definición. Problemas de metodología. Antecedentes del diseño. Artesanía. La Revolución industrial y el arte.
2. Los orígenes del diseño industrial: Precedentes. S. XIX: Los pioneros: Semper y Ruskin. Los nuevos materiales y productos.
3. William Morris y el movimiento Arts and Crafts. Consecuencias.
4. El Modernismo y sus relaciones con el diseño industrial. Variantes nacionales. Las distintas

manifestaciones y representantes.

### **Temporalización de contenidos**

Estos contenidos se desarrollan en los siguientes bloques o apartados de trabajo:

- Trimestre 1º
  - 1.- Concepto de diseño. Definición. Problemas de metodología. Antecedentes del diseño. Artesanía. La Revolución industrial y el arte.
  - 2.- Los orígenes del diseño industrial: Precedentes. El s. XIX. Los pioneros: Semper y Ruskin. Los nuevos materiales y productos.
- Trimestre 2º
  - 3.- William Morris y el movimiento Arts and Crafts. Consecuencias.
  - 4.- El Modernismo y sus relaciones con el diseño industrial. Variantes nacionales..Las distintas manifestaciones y representantes.

• Principios básicos de la metodología.

La metodología se apoyará sobre los siguientes principios básicos:

- 1.El proceso de enseñanza y aprendizaje debe construirse a partir de los conocimientos y experiencias previas de los alumnos. Así mismo, la metodología didáctica será activa y participativa, potenciando de esta forma en los alumnos, el desarrollo de la capacidad para aprender por sí mismos y el trabajo en equipos. Por tanto, favoreciendo en todo momento un aprendizaje significativo.
- 2.Se fomentará la interacción alumno-profesor y alumno-alumno con el fin de favorecer la confrontación y modificación de puntos de vista, la coordinación de intereses, la toma de decisiones colectivas, la ayuda mutua y la superación de conflictos mediante el diálogo y la cooperación.
- 3.En este nivel de Estudios Superiores, se debe fomentar el esfuerzo y la dedicación de los alumnos al estudio, contribuyendo con ello a desarrollar su autonomía y responsabilidad en las actividades habituales y en las relaciones de grupo, potenciando su implicación creciente en la construcción del aprendizaje, un pensamiento reflexivo y crítico, la elaboración de juicios personales y la creatividad, Innovación e investigación en la materia.
- 4.Las actividades complementarias y extraescolares favorecerán el desarrollo de los contenidos educativos propios de los Estudios de Diseño, e impulsarán la utilización de espacios y recursos educativos diversos.

Las actividades en la asignatura Historia del Diseño de Producto I, estarán ligadas preferentemente al análisis y comentario de las producciones artísticas en los contextos económico, social, artístico y cultural de cada momento histórico.

•  
(3 ECTS x 28 horas ) / 18 semanas = **4,6** horas de trabajo semanal de asignatura anual.

-----  
-----  
-----  
Total, asignatura año: **84** h. Semanal: 4,6 h

<b>Tiempo de realización de trabajo presencial</b>	<b>Temporalización de contenidos</b>	<b>Tiempo de realización de trabajo autónomo</b>
<b>18 sem x 2 h= 36 horas</b>	<b>84 horas</b>	<b>48 horas</b>
	<b>Contenido/bloque de contenido</b>	
10 horas	1. Concepto de diseño. Definición. Problemas de metodología. Antecedentes del diseño. Artesanía. La Revolución industrial y el arte.	7 horas
8 horas	2. Los orígenes del diseño industrial: Precedentes. El s. XIX. Los pioneros: Semper y Ruskin. Los nuevos materiales y productos.	6 horas
5 horas	3. William Morris y el movimiento Arts and Crafts. Consecuencias	4 horas
13 horas	4. El Modernismo y sus relaciones con el diseño industrial. Variantes nacionales..Las distintas manifestaciones y representantes.	10 horas
	Trabajo relacionado con uno de los cuatro bloques de contenido. (Preparación, documentación, realización, exposición etc.)	21 horas

Asistencia a clases teóricas	29
Asistencia a clases prácticas, proyectos, exposiciones de trabajos, etc	3
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)	2

Realización de exámenes	2
<b>Total actividades presenciales</b>	<b>36</b>
Preparación de trabajos o proyectos	3
Realización autónoma de proyectos y trabajos	17
Recopilación de documentación para trabajos	1
Preparación de exámenes	27
<b>Total actividades de trabajo autónomo</b>	<b>48</b>

•

#### **Evaluación continua y sumativa**

La evaluación será sumativa, estableciendo un balance después del periodo de aprendizaje una vez finalizado el programa y/o el semestre. Los criterios para cada convocatoria: ordinaria y extraordinaria se especifican en el apartado 7.3

#### **Evaluación de la práctica docente**

Se realizarán por parte de la Escuela a través del sistema de garantía de calidad.

#### **Criterios de evaluación BORM: conceptos/ procedimientos/ actitudes**

- Demostrar sensibilidad estética y capacidad de análisis y síntesis, así como la creatividad demostrada en la resolución de los problemas formales, funcionales y de comunicación.
- Conocer la evolución del lenguaje del diseño industrial, así como las causas de esa evolución, relacionando siempre la obra con el contexto histórico, tecnológico, estético e individual en que se gestó y conectándola con otras manifestaciones culturales y artísticas.
- Demostrar capacidad para ver e interpretar el producto artístico, para apreciar sus valores y extraer de él información sobre la cultura que lo ha producido.
- Demostrar bagaje visual referidos a objetos industriales de diseño.
- Saber utilizar de fuentes documentales y en la aplicación de los diferentes planteamientos metodológicos.
- Saber analizar de forma adecuada e integral las distintas manifestaciones de las obras de diseño de producto.
- Conocer las distintas concepciones del producto industrial a lo largo de este período y su materialización en sucesivas corrientes de diseño.

Instrumentos de evaluación: trabajos, exámenes, presentaciones, memorias, ...

#### 1.- Grupo de pruebas específicas: prueba objetiva

Examen escrito con una estructura basada en preguntas relacionadas con la Historia del arte, la arquitectura y el diseño, que incluirá un comentario de una diapositiva y un tema a desarrollar. Es imprescindible obtener una calificación mínima de aprobado en el examen para poder hacer nota media con el trabajo. En caso de suspender el examen, no se podrá superar la materia.

#### 2.- Grupo de análisis de las producciones de los alumnos: Trabajos de aplicación y síntesis y/o trabajos de investigación.

Los alumnos realizarán un trabajo de aplicación, ampliación, innovación y/o investigación sobre los bloques de contenidos estudiados. Estos trabajos serán individuales o en grupos de no más de tres alumnos. El trabajo o memoria será obligatoriamente expuesto oralmente en clase para su calificación. De no realizarse la exposición oral, no será calificado

Convocatoria ordinaria, extraordinaria y alumnos de cuarta y quinta convocatoria

Prueba escrita:

80 % de la nota (junio) - 100% de la nota (extraordinaria).

Supondrá el 100% de la nota para alumnos repetidores y para alumnos en 4º Convocatoria que solicitasen ser evaluados por el profesor/a responsable de la asignatura.

Exposición de un trabajo de aplicación, innovación y/o investigación

20 % de la nota (junio) - No forma parte de la calificación de la convocatoria extraordinaria, solo de la de junio.

Tampoco forma parte de la calificación de los alumnos repetidores y alumnos en 4ª Convocatoria que solicitasen ser evaluados por el profesor/a responsable de la asignatura

Cuarta y quinta convocatoria

Los alumnos en 4º Convocatoria que no hayan solicitado ser examinados por el profesor/a responsable de la asignatura y los alumnos en 5º Convocatoria serán examinados por un tribunal nombrado por el director del centro. El 100% de la nota será la prueba escrita.

•

- Torrent, R. y Marín, J. (2009): Historia del Diseño Industrial. Catedra. Madrid.
- Búrdek, B. (1994): Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial. Gustavo Gili. Barcelona.

- Fiell, Ch y P. (2000): El diseño industrial de la A a la Z. Taschen.
- Fiell, Ch y P. (2005): Diseño Escandinavo. Taschen. Barcelona.
- Heskett, J. (1985): Breve historia del diseño industrial. Serbal.
- Sparke, P. (1987): Diseño. Una historia en imágenes. Editorial Hermann Blume.
- Sparke, P. (1999): El diseño en el siglo XX. Los pioneros del siglo. Ed. Hermann Blume.
- Victoria and Albert Museum (2011): Diseños decorativos William Morris. Édition Place des Victoires. París.